

# **Informe de Gestión**

**1 de enero al 31 de  
diciembre de 2022**

**Corporación  
Interactuando Con  
La 9**

## 1. Corporación Interactuando Con La 9

### 1.1. Presentación

La Corporación Interactuando Con La 9 es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objeto principal es la realización de procesos de formación y asesoría cultural, recreativa, ambiental, deportiva, tecnológica y económica, para la contribución de una comunidad participativa, autónoma y propositiva en la Comuna 9 Buenos Aires, perteneciente a la zona Centro Oriental de la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia.

Surge oficialmente como corporación el 1 de mayo de 2010 como un proceso de comunicación que define su accionar basado en un plan estratégico de información social, política y pública, que permita fortalecer la relación ciudadano – Estado para el ejercicio de un buen gobierno, fundamentado en una sociedad participante, bajo los principios del respeto por la vida y la búsqueda de la equidad, a través del diseño y ejecución de estrategias de comunicación socio-cultural, que le permita a los habitantes de la comuna ejercer sus derechos y asumir sus responsabilidades en la construcción y movilización de una comunidad participativa, democrática y civilista.

Como parte de esta apuesta, la corporación desarrolla procesos de capacitación con los habitantes del territorio en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y áreas afines, como propuesta para una educación inclusiva y articulada con las nuevas formas de aprendizaje global. Para lograr este fin, se han llevado a cabo actividades como: foros, cursos, talleres, seminarios, producción de videos, cartillas, y demás eventos de carácter cultural, ello a través de alianzas de carácter interinstitucional nacional e internacional. Interactuando Con La 9 realiza todo lo que tenga que ver con la divulgación y comunicación como prensa, radio, televisión, revistas, internet, blogs, y cualquier medio de comunicación masivo o no.

La principal meta de la entidad está relacionada con la democratización de la información para la movilización y participación ciudadana, para ello la corporación aporta en la construcción de una ciudadanía intercultural que se base en el entendimiento y comprensión de la comunicación y sus tipos, pues la información democrática debe ser el tipo de comunicación asumida por la población para la configuración de su ciudadanía. Esta debe ser entendida como una forma de integración y participación, donde los sujetos sean protagonistas de su propio desarrollo, más allá del reconocimiento de sus derechos y deberes. Para la organización es de vital importancia a través de la revista, su plataforma de comunicaciones y el programa Comuna Digital, formar y aportar para que la ciudadanía trascienda de una democracia representativa a una democracia participativa.

## **1.2. Características de los integrantes**

La Corporación Interactuando Con La 9 está compuesta jóvenes residentes de la Comuna 9 – Buenos Aires, todos ellos estudiantes y profesionales graduados en universidades como: Instituto Tecnológico Metropolitano, Colegio Mayor, Pascual Bravo, Luís Amigó, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín y Universidad de Antioquia, sin olvidar que en general los integrantes de la corporación son personas comprometidas a nivel social, que se han articulado con la firme consigna de que la sinergia juvenil, fundamentada en la voluntad de crear una comunidad más fuerte y competitiva.

## **1.3. Estructura organizacional**

### **Misión**

La Corporación Interactuando Con La 9 tiene como misión principal crear sentido social, a partir de métodos y proyectos enfocados al aprendizaje, la cultura, el deporte, la información y el entretenimiento; los cuales contribuyen a la cohesión, integración y participación de los habitantes de la Comuna 9 de Medellín, sin importar la edad, género, raza, estrato social y/o educación.

### **Visión**

La Corporación Interactuando Con La 9 para el 2024 tiene como visión expandir su radio de acción en cada labor y proyecto ejecutado anteriormente en la Comuna 9 de Medellín; llevando a otros lugares de la ciudad, sus experiencias educativas, culturales, deportivas e informativas. De esta manera, la corporación visiona convertirse en apoyo y ente generador de tejido social en otros espacios comunales.



#### 1.4. Logros y reconocimientos

- **2009 – 2023:** participación como delegados del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín.
- **Junio 2011:** ganadores del concurso Jóvenes Destacados de Medellín, en el cual Johnatan Marín (director de la corporación) fue galardonado por el ex-alcalde Alonso Salazar con el primer lugar en la categoría trabajo comunitario y liderazgo, por su impacto en la comunidad con la organización.
- **Julio 2011:** Segundo puesto en los II Premios de Periodismo Comunitario de la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, como mejor sitio web comunitario por su trabajo en la página web de la corporación [www.conla9.org](http://www.conla9.org)
- **Diciembre 2012:** ganadores de las Iniciativas Juveniles en la categoría de fotografía de la Secretaría de la Juventud, por su trabajo en pro de la memoria histórica de la Comuna 9.
- **Diciembre 2012:** ganadores de Iniciativas Culturales Jóvenes por la Vida, categoría Artes Visuales.
- **Diciembre 2015:** se obtiene el segundo puesto en los VI Premios de Periodismo Comunitario de la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, como mejor propuesta digital innovadora por su trabajo en la página web del sistema de comunicaciones de la Comuna 9 [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org)
- **Enero 2016:** Reconocimiento por parte de la Defensa Civil Boston – Zona 3.
- **Diciembre 2016:** primera versión de reconocimiento a nuevos líderes de la comuna, Junta Administradora Local Comuna 9, por el trabajo de la Corporación Interactuando Con La 9.

- **Noviembre 2018:** Se obtiene el primer lugar en los IX premios de Periodismo Comunitario de la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín como mejor especial deportivo en la categoría D-Inder.
- **Diciembre 2018:** Reconocimiento a Johnatan Marín (director corporación con la 9) por parte de la Institución Universitaria ITM como segundo mejor egresado en la categoría “trayectoria profesional, y trayectoria social, cultural, deportiva y artística”.
- **Octubre 2019:** Reconocimiento nuevamente a Johnatan Marín (director corporación con la 9) por parte de la Institución Universitaria ITM como el mejor egresado en la categoría “trayectoria profesional, y trayectoria social, cultural, deportiva y artística”.
- **Diciembre de 2019:** Se obtiene el primer lugar como mejor estrategia digital (plataforma [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org)) y mejor medio impreso comunitario y alternativo de la ciudad de Medellín, en los X premios de periodismo de la Alcaldía de Medellín.
- **Julio de 2021:** El Concejo de Medellín, entrega a la corporación Interactuando Con La 9 una **Nota de Estilo** en reconocimiento a sus 11 años de sobresaliente labor.
- **Agosto de 2021:** La **Asamblea Departamental de Antioquia** por medio de la Resolución N. 148 del 10 de agosto de 2021 confiere la **Orden al Mérito Cívico y Empresarial, Mariscal Jorge Robledo en Nota de Estilo** a la Corporación Interactuando Con La 9 por su servicio a la comunidad.
- **Noviembre de 2021:** Se obtiene el primer lugar como mejor sitio web comunitario informativo (plataforma [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org)) de la ciudad de Medellín, en los XII premios de periodismo de la Alcaldía de Medellín.
- **Noviembre de 2022:** La Revista Interactuando con la 9 es ganador en los Premios de Periodismo edición 13° en la categoría “Secretaría de Seguridad y Convivencia”
- **Noviembre de 2022:** El Periódico Vive la 9 es ganador en los Premios de Periódico edición 13° en la categoría “Secretaría de Educación”.
- **Diciembre del 2022:** Johnatan Marín Londoño director de la Corporación Interactuando con la 9, obtiene el premio al mérito “Defensoras y Defensores Distritales “en la categoría “Reconocimiento Honorifico” por parte de la Personería de Medellín y la Mesa de DDHH del Valle de Aburra.

### 1.5. Líneas de trabajo

- **Capacitación:** Esta línea se desarrolla desde febrero de 2009 con el programa Comuna Digital que busca que todas las personas, especialmente los adultos mayores y niños, se apropien de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC) y así reducir la brecha tecnológica, entre estos y las nuevas generaciones, fortaleciendo el desarrollo integral y las habilidades para la vida.

- ✚ **Comunicaciones:** Esta línea se enfoca en el desarrollo de herramientas para la democratización de la información en los habitantes del territorio, que permita reconocer las dinámicas de la comuna, comprender e identificarse con los imaginarios culturales del territorio. Así mismo, se propende por la participación de la comunidad desde una ciudadanía crítica, autónoma y propositiva.

Los recursos con los que cuenta esta línea de acción son: **Revista Interactuando Con La 9 (mayo de 2010 hasta diciembre de 2022) con 80 ediciones** desarrolladas; página web: [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org); Redes sociales: Más Comunicación e Interactuando Con La 9 en Facebook y Twitter; canal de YouTube con vídeos producidos por la corporación: Sistema de Comunicaciones de la Comuna 9 (Más Comunicación); diseño y producción de cartillas, folletos, material audiovisual y fotográfico.

- ✚ **Biodiversidad:** Esta línea de trabajo es una nueva apuesta de la corporación, que surge a partir de una iniciativa del componente Biodiversidad del programa Territorio Expandido, ejecutado por el Parque Explora en 2015. En 2016 se crea una mesa en la comuna, con la que se da continuidad al proceso de sensibilización en temas ambientales como la sostenibilidad ambiental y el aprovechamiento consciente de los recursos naturales, a través de conversatorios, recorridos, talleres de huerta, avistamiento de aves, entre otras actividades.

- ✚ **Labor social:** Esta línea se refiere a la posibilidad que encuentran los estudiantes beneficiarios del Programa Camino a la Educación Superior del Presupuesto Participativo y diferentes instituciones universitarias, para realizar su labor social como parte de la corresponsabilidad con la comunidad por la priorización de recursos para su formación profesional. La organización se convierte en un escenario para la puesta en marcha de los saberes prácticos y teóricos de las distintas áreas disciplinares de estos jóvenes, generando una formación en doble vía, aprendizajes de estos desde el accionar de la corporación, y así mismo la entidad se fortalece a partir de nuevos saberes.

## Nuevas apuestas de líneas de trabajo

### Formación en liderazgo

Esta iniciativa surge de las experiencias con la labor social con algunos jóvenes, a quienes se les ha brindado una formación para hacer parte de las propuestas de la corporación, y el programa Comuna Digital, con la vinculación a las capacitaciones para adultos mayores y niños (as) en sistemas y herramientas tecnológicas.

En esta línea, además, se ha contribuido al fortalecimiento de los procesos de

liderazgo que surgen en el territorio, motivando la participación en Presupuesto Participativo y los escenarios de debate para el apoyo a las iniciativas, así como la formación para la creación de propuestas de interés comunitario.

Desde esta línea de trabajo se han desarrollado seminarios de comunicación para el desarrollo y el aprovechamiento de los entornos digitales; capacitación en diseño de páginas web para líderes que posteriormente posibiliten visibilizar sus procesos; y semilleros en formación audiovisual.

### Memoria histórica

Esta línea tiene la iniciativa de contribuir con el fortalecimiento de la memoria histórica del territorio a través de lenguajes audiovisuales, que posibilite a los habitantes de la Comuna 9 el reconocimiento de su historia local y los imaginarios culturales que han sido transmitidos de generación en generación.

#### 1.6. Convenios, contratos y proyectos realizados 2011 a 2022.

Año	Proyecto
2011 - 2021	Secretaría de Comunicaciones Alcaldía de Medellín. Convenios de asociación para el desarrollo de actividades de comunicación y difusión en la Comuna 9.
2012 - 2015	Cooperativa Consumo. Convenio para dictar cursos de informática básica y avanzada para los asociados de la cooperativa.
2014	Asocomunal Comuna 9. Formación y capacitación a líderes de organizaciones sociales y comunales en diseño de página web.
2014	OIM - Ministerio de Salud y Protección Social. Iniciativa. Jóvenes por una sana y responsable sexualidad. Sensibilizar a jóvenes de 14 a los 18 años de la Comuna 9 sobre la importancia de la adecuada salud sexual y reproductiva.
2014	Presencia – Esumer. Desarrollo de una multimedia del programa Ser en Red.
2015	Presencia – Esumer. Capacitación a los beneficiarios del programa Ser en Red en diseño de páginas web.
2015	Presencia – Esumer. Prestación de servicios. Fortalecimiento de las organizaciones sociales de la Comuna 9. Desarrollo de la estrategia comunicacional de las actividades desarrolladas en el proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales de la Comuna 9.

2016	Teledellín. Detente, reflexiona y actúa, tu vida también vale. Campaña de Seguridad Vial.
2016	Teledellín. Creación de tres piezas publicitarias. Campaña para la prevención del uso de pólvora.
2016	Teledellín. Cubrimiento y difusión de los eventos de Secretaría Ciudadana Alcaldía de Medellín.
2016	Universidad CES. Prestación de servicios en el proceso de Formación Coaching y Liderazgo Juvenil. Estrategia de comunicación.
2017	Teledellín. "¡Yo apporto a la buena convivencia! Y ¿qué aportas tú?". Campaña de convivencia.
2017	Teledellín. Contrato para el desarrollo de actividades de comunicación y difusión en la Comuna 9.
2018	Teledellín. Contrato de servicios para la edición, producción y distribución de medios impresos en la Comuna 9 Buenos Aires.
2019	Teledellín. Producción de Contenidos y publicación de pauta en medios digitales, audiovisuales e impresos en la Comuna 9 – Buenos Aires.
2019	Teledellín. Producción y publicación de contenido y pauta en medio impreso (revista) y digital (página web) en la Comuna 9, Buenos Aires.
2019	Teledellín. Elaboración y publicación de contenidos impresos y realización de audiovisuales, para promover los programas, proyectos estratégicos y/o campañas de la Alcaldía de Medellín en la Comuna 9 – Buenos Aires.
2020	Teledellín. Producción de revistas digitales e implementación de plan de difusión y de estrategias digitales, en el marco de la estrategia de comunicación para la movilización "Un futuro en las manos de todos".  <b>Contrato:</b> 0848-2020 <b>ejecución:</b> 31 de agosto al 30 de noviembre de 2020. <b>Costo:</b> \$50.000.000
2021 – 2022	PlazaMayor. Producir, promocionar y distribuir la revista comunitaria, realizar una estrategia digital para fortalecer la plataforma digital de la comuna 9, con el fin de que sean divulgados en las jornadas de socialización que se llevarán a cabo en la comuna 9, por parte del contratista. De conformidad con el requerimiento No. PP-009 y la propuesta presentada que para todos los efectos hacen parte integral del presente contrato. Ejecución  <b>Contrato de prestación de servicios</b> N. SPPP 9 de 2021 (se amplió a 2022) <b>Inicio ejecución:</b> 13 de septiembre de 2021 al 30 de junio de 2022. <b>Costo:</b> \$ 126.246.123 (2021) + Otro Si por valor de \$ 23.512.263 (2022)



	<p><b>Nota:</b> El 15 de febrero de 2022 se hace otro Si al contrato y va hasta el 31 de Marzo, luego el 4 de abril de 2022 se hace una nueva extensión hasta el 30 de junio y se le suma <b>\$ 23.512.263</b> para hacer 2 revistas más y 5 paquetes digitales.</p>
2022	<p><b>Contrato de prestación de servicios:</b> 0617-2022 Teled Medellín. Desarrollar la estrategia: "La 9, un territorio para el diálogo constructivo" ganadora de la convocatoria Medellín palpita desde sus territorios 2022. <b>Inicio de ejecución:</b> 5 de octubre - 12 de diciembre de 2022 <b>Costo:</b> \$ 20.000.000 – recurso concurso Medellín Palpita desde sus Territorios 2022.</p>
2022	<p><b>Contrato de prestación de servicios:</b> Contrato CTO-0530-2022 <b>Contratante:</b> Teled Medellín. <b>Objeto:</b> Contratar la producción y difusión de contenidos audiovisuales, la distribución de ediciones del periódico comunitario y la realización de estrategias digitales de la Comuna 9, Buenos Aires. <b>Inicio de ejecución:</b> 19 de septiembre - 12 de diciembre de 2022 <b>Costo:</b> \$ 97.076.327 - recursos PLYPP</p> <p><b>Contrato de prestación de servicios:</b> Contrato CTO-0645-2022 <b>Contratante:</b> Teled Medellín. <b>Objeto:</b> Contratar la realización de una (1) estrategia digital para fortalecer el sistema de comunicaciones y realizar la producción, promoción, impresión y distribución de seis (6) ediciones de revista comunitaria para la comuna 9. <b>Costo:</b> \$44.729.578 – recursos PLYPP.</p>

### 1.7. Articulaciones interinstitucionales

JAL	Desde hace catorce años la Corporación Interactuando Con La 9 trabaja de la mano con la Junta Administradora Local de la Comuna 9, para divulgar eventos, procesos y servicios que benefician a la comunidad. Así como el apoyo en la realización de ferias, brigadas y tomas barriales.
Casa de la Cultura Ávila	Se realizan continuamente diferentes actividades culturales que benefician a ambas organizaciones como participación en eventos culturales, actividades y talleres. Además, desde la corporación se brinda apoyo en el cubrimiento y divulgación de algunas actividades a través de las diferentes plataformas con las que se cuenta.
COPACOS Comuna 9 (Secretaría de	<p>Con el Comité de Participación Comunitaria en Salud, COPACOS, se brinda apoyo en diferentes actividades, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El diseño de su imagen corporativa (logos, plegables, pendones).</li> <li>● Realización y participación en jornadas saludables y tomas barriales.</li> <li>● Cubrimiento de eventos y programas gestionados por el comité</li> </ul>

<b>Salud)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Johnatan Marín (presidente de Interactuando con la 9) es integrante y secretario de Copacos en 2022 y 2023.</li> </ul>
<b>Facultad Odontología Universidad de Antioquia</b>	<p>Durante el 2014 y 2015 los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia visitaron la Comuna 9 como parte de un proceso de aprendizaje sobre la importancia del trabajo comunitario. Durante estas visitas se les brindó charlas sobre lo que hacen las organizaciones sociales en un territorio, su articulación y el conocimiento del territorio.</p> <p>Por su parte, los estudiantes dieron charlas sobre el cuidado de los dientes y la salud oral.</p>
<b>Parque Explora</b>	<p>A partir de la priorización de recursos de Jornadas de Vida y Equidad en 2013, se creó el proyecto Territorio Expandido de la Secretaría de la Juventud, ejecutado por el Parque Explora y en la cual la Corporación Interactuando Con La 9 realizó acompañamiento en los componentes de comunicación para el desarrollo (2014), laboratorios de medios (2014-2015), biodiversidad (2015) y cartografía social (2014-2015).</p>
<b>Medios comunitarios MAICC</b>	<p>Desde el año 2013 se crea el Sistema de comunicaciones de la Comuna 9, Más Comunicación, en la que la Corporación Interactuando Con La 9 inicia su gestión como coordinadora de los medios de la comuna, brindando asesoría, acompañamiento y préstamo de recursos técnicos y humanos a los demás medios entre los cuales se destacan: Periódicos El Comunitario, El Salvadoreño (culmino labores en 2019), Vive la 9 y Q'Hay de Nueve.</p>
<b>Defensa Civil Boston Zona 3</b>	<p>Se tiene una buena relación, lo que ha permitido que se apoyen actividades de la corporación como jornadas lúdico- recreativas, y algunas otras de la Defensa Civil como los Convites de limpieza de quebradas y sensibilización ambiental.</p>
<b>Universidad Católica Luis Amigó</b>	<p>Desde el 2015 se realizan charlas con los estudiantes de Comunicación social para motivarlos a la creación de medios comunitarios y alternativos y que germinación de nuevos procesos vinculados a la gestación de tejido social en la ciudad.</p>
<b>Biblioteca pública Ávila</b>	<p>Un aliado estratégico para de la corporación para fomentar desde el aula de informática de la biblioteca el programa de Comuna Digital, además de generar promoción y fomento de la lectura en el territorio.</p>
<b>Metro de Medellín</b>	<p>La corporación entre 2019 y 2021 brindo cursos gratuitos en la BiblioMetro el Pinal, Itagüí y Niquia en temas como sistemas básico y avanzado, Excel y servicio al cliente en alianza con el ITM bajo la modalidad de practicantes sociales.</p>
	<p>En su quehacer periodístico la Corporación Interactuando Con La 9 se ha vinculado con diferentes grupos y organizaciones sociales y culturales para la</p>

## Grupos

difusión de sus actividades, asesoría y diseño de su imagen corporativa. De igual forma algunas de estas articulaciones dieron como resultado varias ediciones especiales en la Revista Interactuando Con La 9:

- Ed. 30 Especial grupos de danzas.
- Ed. 34 Especial de Hip Hop.
- Ed. 38 Especial de artistas plásticos.
- Ed. 39 Especial deporte – Inder de Medellín.
- Ed. 40 Escuela de música
- Ed. 57 Especial grupos de danzas.
- Ed. 59 Especial Junta Administradora Local y Juntas de Acción Comunal
- Ed. 60 Especial JAC's y JAL Comuna 9 – X Premio de periodismo
- Ed. 61 – 63: Promoción del Plan de Desarrollo de Medellín

### Año 2021

- Ed. 64 – Especial de obras e infraestructura que realiza la Empresa de Desarrollo Urbano EDU en la Comuna 9.
- Ed. 65 – Especial Junta Administradora Local – JAL
- Ed. 66 – Especial juventudes – Alianza Secretaría de Juventud
- Ed. 67 – Especial protección ambiental (fauna y flora) - Alianza Secretaría de Medio ambiente.

### Año 2022

- Ed.68 - Especial deporte – alianza con el Inder Medellín.
- Ed.69 - Especial Más que un cuento es un Derecho Volumen 4, articulados a más de 15 organizaciones defensoras de DDHH de la Comuna 9 y la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos.
- Ed. 70 – Especial de líderes mujeres de la Comuna 9, se logra un trabajo con de reconocimiento y visibilización de más de 40 lideresas del territorio.
- Ed. 71 – Especial conoce la Comuna 9 articulado a la Biblioteca Publica Piloto.
- Ed 72 – Especial Inclusión Social articulado al CCI (Comité Comunal de Inclusión Comuna 9) y al Equipo de Discapacidad de la Alcaldía de Medellín.
- Ed. 73 – Especial Juntas de Acción comunal Comuna 9.
- Ed. 76 – Especial nuevas masculinidades con la participación de mas de 28 líderes de la Comuna 9.
- Ed. 79 – Especial AFRO con la participación de la Mesa AFRO C9 y Gerencia Étnica de la Alcaldía de Medellín.

Por su parte, diferentes grupos e iniciativas han participado en tomas barriales y brigadas realizadas por la corporación.

Algunos de los grupos con los que se han realizado actividades son: **Jungle Crew, Los Ingenieros, Urbanix Crew, Antares 16 (scouts), Mesa Diversa (LGBTI), Real**

	Esencia, Red 9, Colectivo de Hip Hop, Mesa de Víctimas, Clubes de vida, Defensa Civil, Junta Administradora Local (JAL), Juntas de Acción comunal del territorio, Red de Mujeres, Mesa de Familia, Mesa de Derechos Humanos, CorpoGerona, entre otros.
--	--

## 1.8. Recursos

- ✚ **Recurso Humano:** la Corporación Interactuando Con La 9 cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinario de voluntarios, entre los que se encuentran periodistas, comunicadores sociales, Profesionales en Planeación y Desarrollo Social, tecnólogos en telecomunicaciones, tecnólogos en sistemas, tecnólogos en gestión comunitaria, diseñadores gráficos, camarógrafos y estudiantes de diversas disciplinas. Además de un equipo logístico que apoya a la organización en la realización de eventos, ceremonias, cursos, entre otras actividades que realiza la corporación.
- ✚ **Labor Social:** cada semestre algunos estudiantes de las tres Instituciones de Educación Superior (IES) de Medellín –Colegio Mayor, Pascual Bravo e ITM–, realizan su labor social en la corporación, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, y brindan apoyo en diferentes actividades de la corporación.
- ✚ **Administrativos:** la estructura organizacional de la corporación permite que los procesos del programa Comuna Digital y la Revista Interactuando Con La 9, se desarrollen de manera ágil, ordenada y con un adecuado control y seguimiento a las actividades para alcanzar las metas, objetivos y estándares de calidad propuestos.
- ✚ **Página web:** Más Comunicación es una plataforma que permite que la información de interés comunitario llegue a más personas, no solo de la comuna sino también de cualquier lugar del mundo, convirtiéndolo en una fuente de consulta sobre las dinámicas e imaginarios que se construyen en la Comuna 9 Buenos Aires. En esta se encuentran gran parte de las ediciones de los periódicos El Comunitario, Vive la 9, Q'Hay de Nueve y El Salvadoreño (medio aliado antiguo que desaparece a finales de 2018 por falta de recursos), y todas las ediciones de la Revista Interactuando Con La 9.
- ✚ Dentro de la página web [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org) se encuentra el archivo fotográfico de la corporación, que cuenta con diferentes galerías que recogen algunos de los eventos, grupos y lugares más representativos de la comuna. De igual forma, en la página se encuentran los videos, documentales y series que ha realizado la entidad.
- ✚ **Recursos técnicos y tecnológicos:** como parte de su labor, la Corporación Interactuando Con La 9 cuenta con diversos recursos tecnológicos y técnicos propios

que le permiten desarrollar las clases del programa Comuna Digital, salidas prácticas de fotografía, tomas barriales y réplicas de conocimiento. También para el desarrollo de productos y servicios periódicos o audiovisuales en la comuna.

## 2. Contexto general

A continuación, se presenta el informe de ejecución de actividades del año 2022 (actividades más relevantes).

### 2.1. Reunión de DDHH

El día **14 de enero** se realizó una reunión en la I.E Federico Ozanam con diversos líderes y organizaciones para planear el lanzamiento de nuestro cuarto volumen de 'Mas que un Cuento es un Derecho' dedicado a generar reflexiones en cuanto a la temática de Explotación Sexual de niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid0bvYwmKzm8c7XZ3hdWzNczJEE16WxXSBE1J7Rxfvixapr3jvtpwVJTzZ79H5hmfI>



## 2.2. lanzamiento de Más que un Cuento es Derecho volumen 4

Con un gran lanzamiento el día **26 enero** realizamos una actividad en pro de los DDHH donde diversos lideres y secretarías aliadas unimos fuerzas para iniciar un trabajo mancomunado en contra de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes. En esta inauguración se le dio paso a la nueva versión del cuento, Mas que un Cuento es un Derecho, donde este ejemplar se logró construir con la ayuda de diversas entidades y lideres, para así desplegar un gran trabajo el cual fue llevado a diversos colegios de nuestra comuna.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid0BNfpkwmB3py2FcGKnLYXinDyYVsE3NYct1VQzq2RDfQyYBGRsAGS34jEFSnNvsERl>



### 2.3. socialización es de la cartilla "Más que un cuento es un derecho" colegio La San Martin

Después del lanzamiento del cuento y haber pactado con todos los presentes los talleres a realizar en la comuna, dimos paso a nuestro primer encuentro, este fue dado el día **8 febrero** en el colegio La San Martin, en este se contó con la oportunidad de estar con la Biblioteca Pública Ávila María Agudelo brindando la charla a los grados de 4° y 5° de primaria.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid025adUQ7YV2G4wLLyMiUmn5hKCEsH6rSi8YrCi1v3GVx3rzKEwApYZqqjVJy1jckvXl>





#### 2.4. socialización es de la cartilla "Más que un cuento es un derecho" I.E Arzobispo Tulio Botero Salazar

Después de haber dado inicio a las charlas en contra de la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas, Jóvenes y Adolescentes (ESCNNA), la siguiente institución impactada fue, I.E Tulio Botero Salazar el día **10 febrero**, en esta fuimos acompañados de la Secretaría de Juventud de la Alcaldía de Medellín brindando información a los grados 10° y 11° de la institución.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02YPfyb8rVvDnSTCXp81fu6iFdpTZppsdJLwEcWginPbseT9gwNgGMXSDHjKEmcr6Bl>



## 2.5. Construcción proyecto Juvenil 2022

Con un trabajo ya adelantado con la Secretaría de Juventud, se logra dar la reunión el día **17 febrero** con algunos jóvenes de la comuna, en la cual cada uno expuso sus inconformidades con el proceso adelantado con el Colegio Mayor de Antioquia para la ejecución del proyecto de juventudes Comuna 9 – 2022 que acompaña y participa nuestra corporación.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid028apXQbz7cNYGc95ubafCmxY3mpV4WCszfwJivNLK3RkW5zeo1nffBdrUha4J5Voyl>



## 2.6. Comité Municipal de Procesos MAICC

Con la participación del presidente de Interactuado con la 9 (Johnatan Marín) el **9 de marzo de 2022** como representante en el **Comité de Política Pública de los MAICC** (Medios digitales) se da inicio a las nuevas sesiones de la Política Pública de los MAICC.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02bKVdrHU3XqXM6asp2CrnejaNJJAKusDhKnWBrZjFziJhvthRaMPL8EGhA3vDL1Url>



## 2.7. Apoyo en las elecciones estudiantiles en la I.E Merceditas Gómez Martínez

Con la invitación especial de la gestora territorial de juventud, Laura integrante de la corporación y otros jóvenes del territorio, hicieron parte de la jornada electoral de la I. E Merceditas Gómez Martínez el día **23 de marzo**.

Link <https://www.instagram.com/p/Cbc7KbBOH4C/>



## 2.8. Reunión medio ambiental

El día 23 de marzo de 2022 se realizó una reunión en el Centro Comercial La Central con diferentes líderes de la Comuna 9 y la Policía, para generar acciones en pro del cuidado y protección del medio ambiente el cual se ha visto perjudicado por algunos puntos críticos donde la comunidad arroja de forma indiscriminada basura y los cuales ya que se han identificado en nuestro territorio.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02LNNawsEQSR8UEzwnX4WHTKJBeB8eRQKwFQSyGpSicy7FfJtczQQyyy4nRYyAZFuwl>



## 2.9. Rendición de cuentas de la JAL

Después de un año de trabajo por la comunidad, el día 27 de marzo la JAL realiza su rendición de cuentas publica en esta se realizó un cubrimiento especial que fue lanzado a redes sociales y nota periodística en nuestro sitio web.

Link:

<https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid022fnpaniumBffkYos5oGGyDPnY6ugLYFQa1CH8ppUk6VK3JJx2CUSEarUaXtpPnRRl>



## 2.10. Encuentro de juventudes Comuna 9

Uno de los temas tratados el pasado 17 de febrero en la reunión con la Secretaría de Juventud fue la poca participación juvenil de algunos colectivos de la comuna y como se podría resolver dicha problemática, por eso se propuso un encuentro el 2 de abril el cual fue abierto a todo aquel joven que perteneciera o no a un colectivo para que fuera participe de esta jornada y conociera un poco más de los escenarios de los cuales puede hacer parte.

Link: [https://www.instagram.com/p/Cb\\_tQ8mNSeX/](https://www.instagram.com/p/Cb_tQ8mNSeX/)



## 2.11. Encuentro de jóvenes representantes ante los CCCP

El día de **23 de abril** algunos de nuestros integrantes de la corporación, que a su vez son delegados de PLYPP participaron en un encuentro realizado por la Secretaría de Juventud, en este se visibilizó la importancia de las juventudes en estos espacios y el empoderamiento juvenil que se está viendo en estos escenarios.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid01E8tpmVi4gfQusZrfQ5S4kSR1fh2248vbhaY6LvjNyAtSBR1xwkLSRzJcsfjMEgVl>





## 2.12. Aniversario corporación.

El 1 de mayo de 2022 diversos integrantes de la corporación nos dimos cita para celebrar el aniversario de la Corporación desde su fundación.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid0MQYPmzdVEthSq8FZaVZRZwUS7fs19STsnGwLrDQkjS6w65GiyJzeSCF5gNdC4gzDI>



### 2.13. Producción de revista enfocada a los DDHH

El día 10 de mayo se realizó la revisión de la revista que estaba construyendo nuestra corporación en alianza con la corporación FUNDARTE y que se enfocó en los DDHH y en seguir atacando el flagelo de la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes 'ESCNNA' en nuestra comuna.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid022RA4isEDckM WLVhkjyyTqNqf6jiD2vjBc4PgHfKJcCPYDTAwSY44mUYKF1e8gkl>



## 2.14. Sesión de Política Pública de MAICC

El día 2 de junio se realizó una nueva sesión del Comité de la Política Pública de MAICC de la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín en esta se analizaron temas como:

1. Premios de periodismo 2022
2. Medellín Palpita desde sus Territorios 2022.
3. Alianza con TeleMedellín para visibilización MAICC.
4. Socialización de Política Pública.
5. Reconocimiento a MAICC de ciudad en diversos procesos sociales.

Link: <https://www.instagram.com/p/CeT2xtTOfdE/>



## 2.15. Encuentro Mesa de Juventud de Medellín

11 de junio la corporación participo de la reunión de la Mesa de Juventud de Medellín, espacio en el que se trataron las diversas problemáticas que viven las juventudes, sus posibles soluciones y cómo podemos contribuir a ese cambio tan esperado.

En este espacio también contamos con la participación del Secretario de Juventud Santiago Bedoya donde él desde su posición de Secretario contribuyo al aporte y estrategias a utilizar en estas problemáticas.

Link: <https://www.instagram.com/p/Ce2LydaLaGI/>

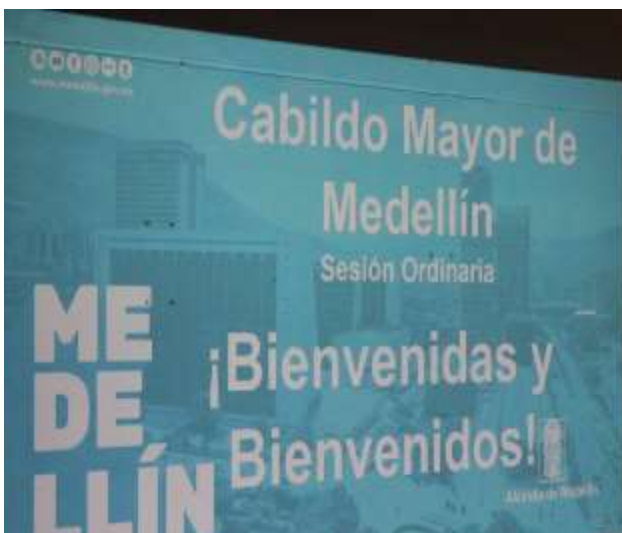


## 2.16. Cubrimiento de la sesión ordinaria del cabildo mayor en la comuna 9

El día **21 de junio** se realizó una sesión ordinaria del Cabildo Mayor al cual fuimos invitados a través del edil de la JAL Luis Alfonso Restrepo para realizar el cubrimiento especial de esta actividad y generar una divulgación a través de redes sociales y los medios impresos.

Link:

<https://www.facebook.com/MasComunicacionMedellin/posts/pfbid036CZPJobGs8yGCwvsrb4zcaY235X5moUrTDb6GrwDoAiAEJ8vRSr3A3GDrsLM29YrI>



## 2.17. Intercambio de experiencias Clubes Juveniles de Medellín

El día **25 junio** participamos de un excelente espacio donde se realizó un intercambio de experiencia entre diversos clubes juveniles de la ciudad de Medellín, en este obtuvimos retroalimentarnos frente a las apuestas que tiene cada grupo y como entre todos se puede llegar a una construcción conjunta del tejido social.

Link: <https://www.instagram.com/p/CfSBc-Opgcm/>



## 2.18. Intercambio de experiencias - ser joven

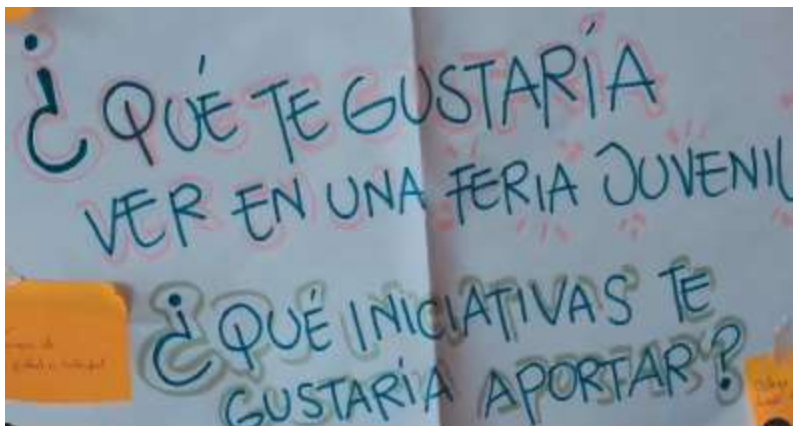
El día **Julio 9** en el intercambio de experiencias realizado desde la secretaria de juventud con diversos grupos juveniles de Medellín nos proporcionaron algunas técnicas de primeros auxilios como lo fue, vendajes, inmovilizaciones y RCP.



## 2.19. Jornada de Construcción Participativa

El 30 de julio se realizó una jornada de construcción participativa con las juventudes de la Comuna 9 en la I.E Asamblea Departamental, en ella, se socializo el proyecto que se priorizo desde Presupuesto Participativo (Laura Arboleda, nuestra secretaria es representate del sector de juventud en el CCCP Comuna 9) para las juventudes de la Comuna 9 simultáneamente a esto se realizó un censo de la población juvenil y sus intereses.

Link: <https://www.instagram.com/p/Cgp9tI2DqVC/>





## 2.20. Cubrimiento de Feria de Flores

El día **15 de agosto** con ingresos VIP otorgados por la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín se realizó un cubrimiento especial del desfile de silleteros entre el Periódico Vive la 9 y la revista Interactuando Con La 9.

Link:

[https://www.facebook.com/MasComunicacionMedellin/posts/pfbid028m5wPevvt1Xu7BSa\\_aAthzJT6F1uFwwTZNSamAoaTV242gV2jffHwvkE7Mhmxjtpgl](https://www.facebook.com/MasComunicacionMedellin/posts/pfbid028m5wPevvt1Xu7BSa_aAthzJT6F1uFwwTZNSamAoaTV242gV2jffHwvkE7Mhmxjtpgl)



## 2.21. Reunión por los DDHH

Más de 40 personas entre líderes, organizaciones sociales, integrantes del CCCP, JAL, Juntas de Acción Comunal, CCI, entre otros, nos reunimos el día **20 de agosto** para la creación del **Sistema Integral de Derechos Humanos de la Comuna 9** de Medellín que buscará una articulación conjunta con el fin de promover y velar por los Derechos Humanos de nuestro territorio y la ciudad de Medellín. Este nuevo Sistema es coordinado por Johnatan Marín a decisión por medio de votación de todos los líderes de DDHH que articulan este proceso.

Link: <https://www.instagram.com/p/ChfrtwTJ97H/>



## 2.22. Feria de la Antioqueñidad Barrio Ávila.

Cubrimiento de la Feria de la Antioqueñidad realizada por la Junta de Acción Comunal Ávila el día **20 de agosto**, en esta se contó con la participación de toda su población en al cual se gozó de presentaciones artísticas, venta de los emprendimientos del barrio y muchas actividades para el disfrute de sus habitantes.

Link: <https://www.instagram.com/p/ChgJMGps2hk/>



### 2.23. Inauguración del Jardín Infantil Renacer de Buenos Aires

El día **23 de agosto** participamos de la entrega del nuevo **Buen Comienzo** ubicado en el barrio Medellín sin Tugurios de nuestra comuna, en el contamos con la intervención del alcalde Daniel Quintero y varios concejeros comunales, desde el sistema de comunicación Más Comunicación realizamos un cubrimiento fotográfico el cual fue compartido a través de redes sociales y las páginas vinculadas al sistema.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid0HeLiNJJtCX4B8UJH4EMobcTC4C2NG3D3uDMLR72Fh5yySvVzX8z9c9prgRpMQ1zbI>



## 2.24. Feria de Servicios barrio El Salvador

Así se vivió la Feria de Servicios del barrio El Salvador el día **28 de agosto**, dónde los medios de Comunicación aliados al Sistema de Comunicaciones Más Comunicación contaron con un espacio (carpa grande) para el diálogo ciudadano y de paso aportamos al cubrimiento especial de este gran evento futuro.

Link:

- <https://www.instagram.com/p/Ch00WosME33/>
- <https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid0fRaDqKgtovLG4uPb5FTFsauLUcbBSvkLXQ2tX11qYxfwqVdmj9YbxDwy3YhU758l>



## 2.25. Sesión Sistema Integral de Derechos Humanos

El sábado 3 de septiembre llevamos a cabo la tercera sesión del Sistema Integral de Derechos Humanos, que se realizó en la Escuelita del barrio 8 de Marzo dónde avanzamos en temas como la elección del logo y el proceso formativo para los integrantes.

Link:

- <https://www.instagram.com/p/CiFyxmCuTiv/>
- <https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid02QSNNd4rUV6jrNjR1LEHq1YvDsWN22kb6Q3L3yRoRLZxRdrRAum5GuCQyqMvU31LgI>



## 2.26. Conociendo la Unidad Hospitalaria Buenos Aires 26-08-2021

El día **10 de septiembre** diversos jóvenes de nuestro territorio recorrieron la Comuna 13 de Medellín de la mano de la Secretaría de la Juventud; dónde conocieron su historia y cómo a través del arte y la resiliencia se han convertido en un ejemplo para Colombia y el mundo.

Link:

<https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid021dBNZYV6MhHP7B3CLBUbWYkCS CQ73YKXM3apHkg9ZMRPDR55pa9pKAswcCh1fLTSI>



## 2.27. Entrevista lanzamiento Premios de Periodismo.

Invitación desde la secretaria de comunicaciones para el lanzamiento de las inscripciones en la 13° edición del Premio de Periodismo, dicho video fue lanzado al aire en las noticias del Medio día del canal Telemedellín el día **19 de septiembre**.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid031ehzTA9mVYadzHv6tyLpXhAlrEdbSKTWHjSvHhCFABptmF6Chnix7pEnSMiQoZ1I>





## 2.28. Intercambio de experiencias en Cali.

Entre el **22 y 24 de septiembre** 30 jóvenes de la comuna 9 Buenos Aires (6 eran de nuestra organización) visitaron diversos lugares de la capital de la salsa cómo la Universidad Santiago de Cali, el Estadio Pascual, el Concejo de Cali, entre otros, como resultado de la participación del proyecto de juventud de PP ejecutado por Colmayor a través de la Secretaría de Juventud de la Alcaldía de Medellín.

Link:

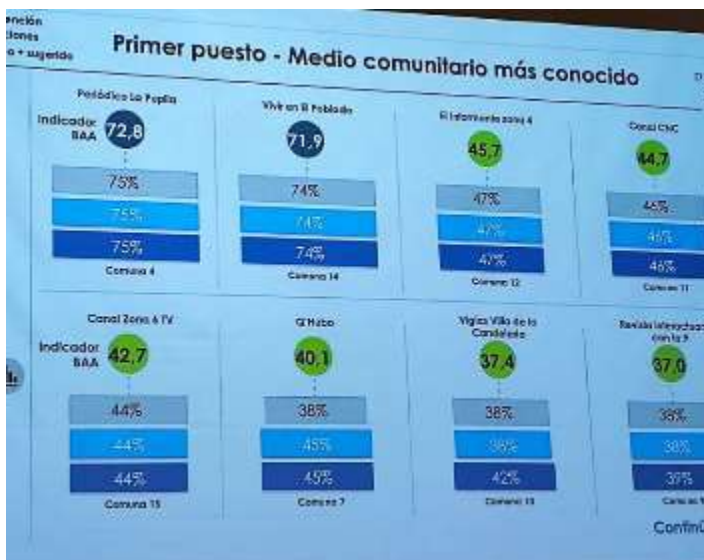
<https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid02Em91pnumRxkYdYqq7Z9jgxdjRmxAPxeW8dkVM9K79Bb27iC9gtQKSbmWa79tZapVI>



## 2.29. Reunión Política Publica MAICC

El día 13 octubre desde el Museo Casa de la Memoria formamos parte y lideramos la reunión de representantes del Comité de Política Pública y los procesos y MAICC de la ciudad donde se realizó la presentación de los representantes de cada sector y sus suplentes, además del informe de cómo avanzamos en la ejecución del Plan Estratégico de la Política Pública por parte de la Secretaría de Comunicaciones.

Link: <https://www.instagram.com/p/CiqsU9LjYDh/>

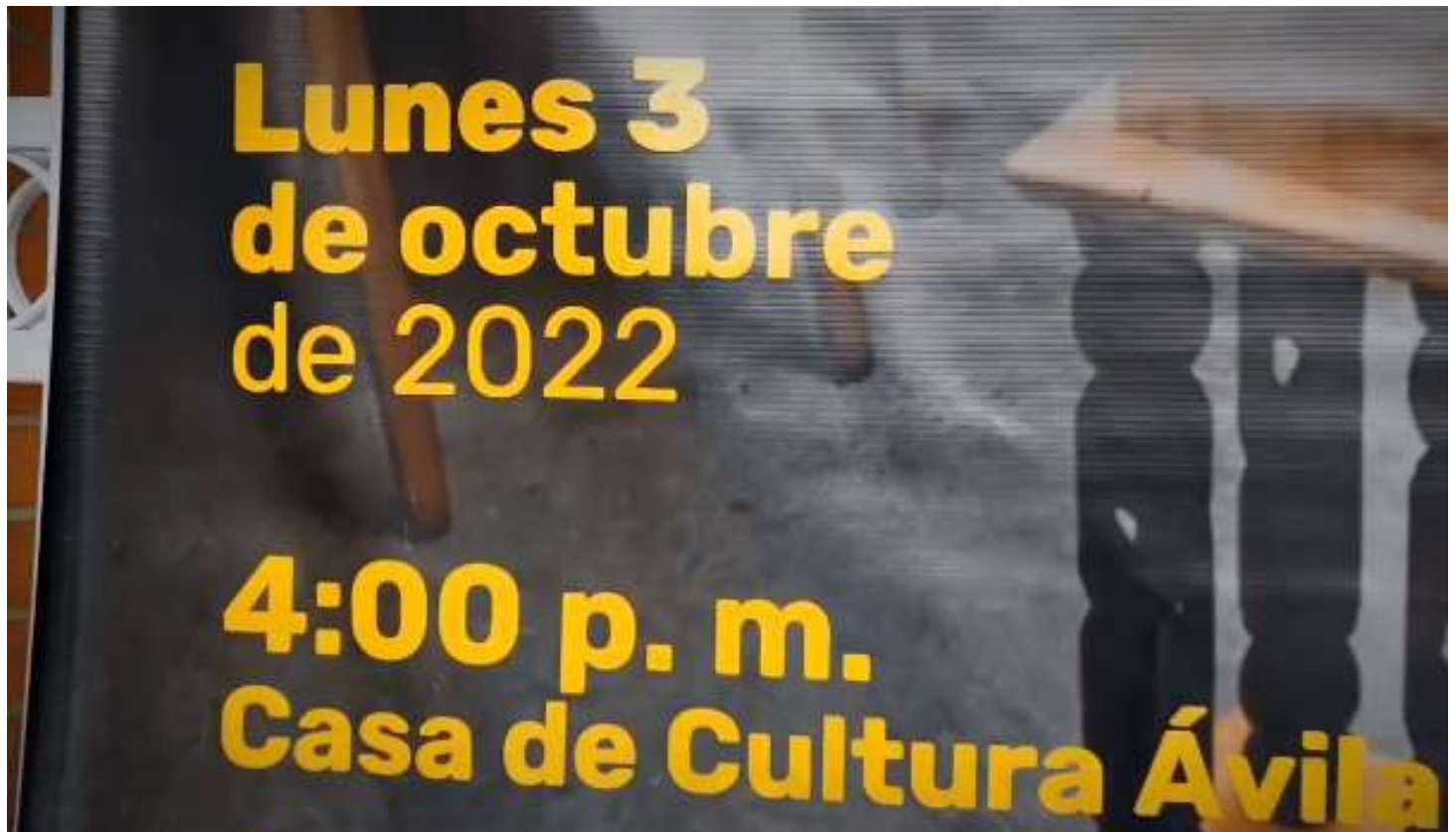


### 2.30. Exposición Homenaje de Santa Elena

El **3 octubre** en la Casa de la Cultura Ávila se realizó la inauguración de la exposición, realizada por el artista, Oriundo de Támesis Antioquia, Jaime Hugo Álvarez Vargas, habitante de la Comuna 9, hace 57 años en el sector Loreto, en dicho proceso la corporación participo con difusión digital y con el periódico Q'Hay de Nueve.

Link:

<https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid0xmBS8ivm5MB6fYeFpYwtpwRsiSzJVwn2MxM7rZobAk8Wozo8PZhRonFmQRjC1zrdl>



### 2.31. Feria Juvenil Comuna 9.

Cubrimiento de la Feria Juvenil realizada el día **22 de octubre** en la Plazoleta Gastronómica de Ayacucho, en esta, se vivió una verdadera fiesta llena de alegría, de eventos musicales, artísticos, culturales, de emprendimientos comunitarios y de sano esparcimiento. Además, la corporación participo con todo y con la realización de comités editoriales de sus medios en dicho evento.



### 2.32. Reunión Sistema Integral de Derechos Humanos

Durante la jornada de trabajo del día **25 de octubre** el Sistema Integral de Derechos Humanos logro generar una planeación estratégica de los recorridos y charlas que realizara para difundir el mensaje de una sana educación sexual por medio de nuestra revista.

Link: [https://www.instagram.com/p/CkKJ\\_bsD6p-/](https://www.instagram.com/p/CkKJ_bsD6p-/)



### 2.33. Diálogo con los estudiantes de comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó

El día **27 de octubre** junto con otros medios de comunicación de la ciudad de Medellín dialogamos con los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó sobre la importancia de tener una Política Pública que promueva la participación, la movilización, la democratización y el acceso a la información en Medellín.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02zZ3BiEnGXCZAvYkLyGR1nmetC7dnp9A93LYnPLaMs1Mvkfu9B719o7LskKqPZnrcl>



### 2.34. Certificación del proyecto de Fortalecimiento de Habilidades para la Vida

El día **28 de octubre** se realizó la certificación de los talleres de habilidades para la vida dictados con recursos de presupuesto participativo y de los cuales fueron participes diversos integrantes de la corporación, ese día realizamos un cubrimiento fotográfico el cual fue compartido a la Secretaría de Juventud.

Link:

- <https://www.instagram.com/p/CkbAKpxOcyh/>
- <https://www.instagram.com/p/CkSNYz4MwVk/>



### 2.35. Visita con la JAL, Copacos y Secretaría de Salud a los estudiantes de enfermería de EDESSA

El día de **29 de octubre** realizamos una visita con la JAL, Copacos y Secretaría de Salud a los estudiantes de enfermería de Edessa que estudian con recursos de PLYPP para analizar la forma de apoyar a estas personas en su formación, prácticas y continuidad académica en el corto y mediano plazo.

Link: <https://www.instagram.com/p/CkSRJrfsUvo/>





## 2.36. Formación en habilidades comunicacionales

De la mano de la Secretaría de Comunicaciones y de la U.de.A el día **29 de octubre** se dio inicio un ciclo de formación en habilidades comunicacionales.

Link: <https://www.instagram.com/p/CkUuVjiMF4b/>



### 2.37. Taller de sexualidad con responsabilidad

El día **01 de noviembre** realizamos un taller con 350 jóvenes de la I.E Madre María Mazzarello de los grados 7° a 11° dónde hablamos de Sexualidad responsable y se les realizó la entrega de nuestra revista edición N. 75 enfocada a esta problemática.



### 2.38. Premios de Periodismo

El día 02 de noviembre el Periódico Vive la 9 y la Revista Interactuando con la 9 recibieron reconocimientos en la XIII edición de los premios de periodismo Alcaldía de Medellín por su trabajo con los medios de comunicación y excelencia en sus publicaciones.

Link:

- <https://www.instagram.com/p/Cke3MbgIR1R/>
- <https://www.facebook.com/PViveLa9/posts/pfbid023AqmHAmAPYoUWBUZtg1U6GweRXFoVhhwj9YVjdPE5cDhqfxTk5VLMMgTX5Me5gRvl>



### 2.39. Programa Mi Parque TeleMedellin

El día **29 de noviembre** se llevó a cabo una transmisión en vivo desde el Centro Comercial la Central donde el Sistema de Comunicación de la comuna 9, Mas Comunicación fue parte de él, en este espacio cada medio que hace parte del Sistema mostro su trayectoria y su trabajo por la comuna 9.

Link:

<https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid09u3sWXL4tEU6RyEcXTSVR7aJ5HUefkLyGFHutewrEoukmtW9GdsPBjd2uKjQvSnjl>



#### 2.40. Clausura a sus talleres navideños

El día **3 de diciembre** la Junta de Acción Comunal Ávila dio clausura a sus talleres navideños al son de la música, presentaciones artísticas y acompañado de una hermosa comunidad que deleitó a los visitantes con las obras de artes (manualidades) realizadas en dicho proceso, desde la Revista Interactuando con la 9 y el Periódico Vive la 9 se realizó un cubrimiento fotográfico de cada muestra final de los participantes.

Link;

[https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02sZm3ZNbjBW\\_o8CisGQFxyPj1U8HcGSz97e5q6SLMRqMFyeJ9MR6AuzyCXYp6JTistl](https://www.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/posts/pfbid02sZm3ZNbjBW_o8CisGQFxyPj1U8HcGSz97e5q6SLMRqMFyeJ9MR6AuzyCXYp6JTistl)



## 2.41. Actividad lúdico recreativa del Sistema Integral de Derechos Humanos

El día de **04 de diciembre** llevamos a cabo una jornada lúdico recreativa que impactó a más de 150 habitantes del sector Medellín Sin Tugurios parte alta, los cuales disfrutaron de todo un despliegue de actividades por medio del SIDH-C9 de la mano de: Copacos, Sector de infancia y adolescencia, Corporación Interactuando Con la 9, Mesa Diversa, Periódico Vive la 9, periódico Q'Hay de 9, Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, Secretaría de Salud, Secretaría de Seguridad Alimentaria, CCCI, entre otras.

Link: <https://www.instagram.com/p/ClwrSFKJbrB/>



## 2.42. Cena de fin de año

El día 29 de diciembre se llevó a cabo una cena de fin de año con algunos de los integrantes de la corporación.

Link: <https://www.instagram.com/p/Cm0GkckM-F1/>



## 2.43. Practicantes sociales ITM – Corporación Con La 9

Nuestra corporación desde hace más de 5 años realiza un proceso de alianza con la **Institución Universitaria ITM** que permite realizar el ingreso de estudiantes a **práctica social** mediante un Convenio Interinstitucional, para aquellos estudiantes que ya tuvieron un primer contrato de aprendizaje y no tienen autorización para habilitación de segundo contrato y para las empresas que ya pasaron la cuota y requieren un practicante más o que no deben cumplir con ese requerimiento legal, pero como apoyo a su labor, requieren el practicante.

N.	Nombre y apellidos	Fecha del convenio	Cedula	Carrera	Culminación
1	Tatiana Mesa Pereira	24 de noviembre de 2021	1.036.934.185	Tecnología En Gestión Administrativa	Enero de 2022
2	Juan Mauricio Taborda Chavarría	24 de noviembre de 2021	71.799.393	Tecnología En Sistemas De Información	Enero de 2022
3	Sebastián Brand Tamayo	24 de noviembre de 2021	1.152.465.650	Tecnología En Sistemas De Información	Enero de 2022
4	Luz Elena Castro Flórez	24 de noviembre de 2021	39.411.862	Tecnología En Gestión Administrativa	Enero de 2022

### Pantallazos de correos con los convenios

**Convenios Interactuando con la 9**

Natalia Llanos Múnera <nataliallanos@itm.edu.co>  
24/11/2021 9:55 p. m.

Para: conla9@hotmail.com

Guardar todos los datos adjuntos:

- Juan Mauricio Taborda... 32,88 KB
- Luz Elena Castro Flórez.docx 32,92 KB
- Sebastian Brand Tamayo.docx 32,86 KB
- Tatiana Mesa Pereira.docx 32,79 KB

Buenas noches Jonathan

Envío los convenios para firma y posterior envío, quisiera que los revisaras, la idea es que esa firma digital y me lo envíen al correo electrónico. Lo ideal es que puedas asignarles líneas virtuales. Me cuentas si puedes asignarles líneas y si están bien los convenios, para enviárselos también a ellos.

NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	GRADUADO	DISPONIBILIDAD
Tatiana Mesa Pereira	1.036.934.185	5888061-3009383889	tmesa@conla9.com.co	No es para graduado	Trabajo
Juan Mauricio Taborda Chavarría	71.799.393	7775560-3116901071	mtam@conla9.com	Asociado (graduado)	Disponibilidad total
Sebastián Brand Tamayo	1.152.465.650	3034847203	sbrand@conla9.com.co	Asociado (graduado)	Trabajo (graduado)
Luz Elena Castro Flórez	39411862	3055027380	luzcastro222806@conla9.com.co	No es para graduado	Un día a la semana (o en los tardes)

Quando aporte a cualquier información adicional que requieran

Saludos y muchas gracias por la ayuda en este proceso

**Natalia Llanos Múnera**  
Docente asesora Prácticas  
Email: [nataliallanos@itm.edu.co](mailto:nataliallanos@itm.edu.co)  
Oficina Prácticas Profesionales  
Vicerrectoría de Docencia  
Instituto Tecnológico Metropolitano  
Sillo web Oficina Prácticas Profesionales ITM  
<https://www.itm.edu.co/dependencias/practicas-profesionales>



### 3. Comuna Digital – proceso de formación y certificaciones

Un problema para los habitantes de la comuna 9, Buenos Aires, es el acceso limitado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC- como herramientas que contribuyen a la formación de competencias comunicativas bien sea desde el aprendizaje virtual o presencial.

Desde el año 2009 en la comuna 9, Buenos Aires, se viene ejecutando el programa Comuna Digital, el cual nació como una iniciativa de la Corporación Interactuando Con La 9, como estrategia de mejoramiento de las competencias comunicacionales y de la calidad de vida de los ciudadanos de dicha comuna, a través de la capacitación presencial en el uso de tecnologías. Dicho programa se ha ejecutado mediante la creación y aplicación de módulos y cursos presenciales, lo cual limita su cobertura.

Teniendo en cuenta que la Comuna 9, tiene alrededor de 135.000 habitantes, de los cuales un 66% son personas entre los 30 y 80 años, grupo poblacional con más barreras de acceso a la inclusión digital, se busca disminuir la brecha digital en la Comuna proyectando una mayor cobertura, dando continuidad al programa y ampliando las acciones ya existentes a través de diversas articulaciones con instituciones educativas, organizaciones sociales y telecentros del territorio.

Es de resaltar Cada curso estaba dotado con un aplicativo interactivo que contienen todas las temáticas explicadas paso a paso, esto facilita el nivel de comprensión de los temas. Este material multimedial y didáctico sirve como apoyo a los docentes y usuarios durante las clases. Además, los cursos abarcan diversas temáticas que se explican de forma amigable y reiterativa sobre el manejo del computador, las herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint), la incursión al Internet y el diseño de páginas web, así como sus diversas utilidades o aplicaciones.

- Los aplicativos están realizados en Adobe Captivate 8 (Software de creación de cursos de aprendizaje virtual y online basado en HTML 5 y Flash media).



Imágenes aplicativos interactivos

### 3.1. Módulos tutoriales

Comuna Digital desde el año 2013 está dotada por once (11) módulos digitales y siete (7) aplicativos interactivos que contienen toda la información para llevar a cabo el proceso de aprendizaje paso a paso, esto facilita el nivel de comprensión de los temas ya que está apoyado de material auditivo, didáctico, textos de apoyo y búsqueda avanzada porque los módulos contienen un amplio contenido que explica de forma amigable el manejo del computador, software de ofimática (Word, Excel, PowerPoint), además del Internet y sus diversas utilidades o aplicaciones.

- Los módulos fueron diseñados Adobe Indesign (aplicación para la composición digital de páginas usada en diseño de revistas y periódicos a nivel mundial).
- Los aplicativos fueron realizados en Adobe Captivate 7 (Software de creación de cursos de aprendizaje virtual y online basado en HTML 5).

Para acceder a la lectura o descarga de los módulos y/o aplicativos se puede ingresar a:

<http://www.mascomunicacion.org/#!/modulos/cjsb>



Comuna Digital cuenta con una interacción directa a través de todos los canales, correo electrónico, y vía telefónica a sus bases de datos con el propósito de invitar a la

#### 4. Medellín Palpita desde sus Territorios – Ganadores convocatoria 2022

La Alcaldía de Medellín presento por tercer año consecutivo la Convocatoria Medellín palpita desde sus territorios 2022, diseñada como una de las principales estrategias para fortalecer los procesos y medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos -MAICC- articulando su gestión comunicativa con sus públicos estratégicos.

Medellín Palpita desde sus Territorios reconoce el papel protagónico de los procesos y MAICC para generar interacción e inclusión de la ciudadanía en los territorios, para democratizar y facilitar el acceso a la información de forma conjunta con la institucionalidad. La corporación participo y resulto como uno de los ganadores en la categoría Estrategias de Movilización.

Link de los resultados: <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2022/09/publicacion-de-resultados-evaluacion-de-propuestas.pdf>

### CONVOCATORIA



Propuestas ganadoras de la Categoría Estrategias de Movilización, por formatos comunicacionales: se asignan 18 cupos, 15 de los establecidos para esta categoría, y tres (3) cupos de los recursos reservados para medios independientes que no fueron asignados por falta de propuestas que cumplieran con el puntaje mínimo:

Puesto	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Allada	Puntaje Evaluación Jurados	PUNTAJE FINAL menos 5 puntos (si ejecuta recursos de PDL y PP- Aplica solo para estrategias)
1	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	San Javier	Comuna Mujer - Estrategia de Movilización	Mujeres	94,33	94,33
2	Asociación Palco/La Esquina Radio 101.4 f.m.	La Candelaria	Coloreando mi futuro - Estrategia de Movilización	Participación ciudadana	91,33	91,33
3	Periódico Comunitario Entrecruzados	Manrique	Entre cámaras y tinta las mujeres narran la montaña - Estrategia de Movilización	Mujeres	88,67	88,67
4	Corporación Interactuando Con La 9	Buenos Aires	La 9, un territorio para el diálogo constructivo. Estrategia de Movilización	Temática libre	91,67	86,67
5	Corporación El Megáfono	Popular	Visibilización para el fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias con enfoque territorial - Estrategia de Movilización	Libre	89	84



Escanea el código QR  
Para más información



## Descripción de la propuesta ganadora y acciones

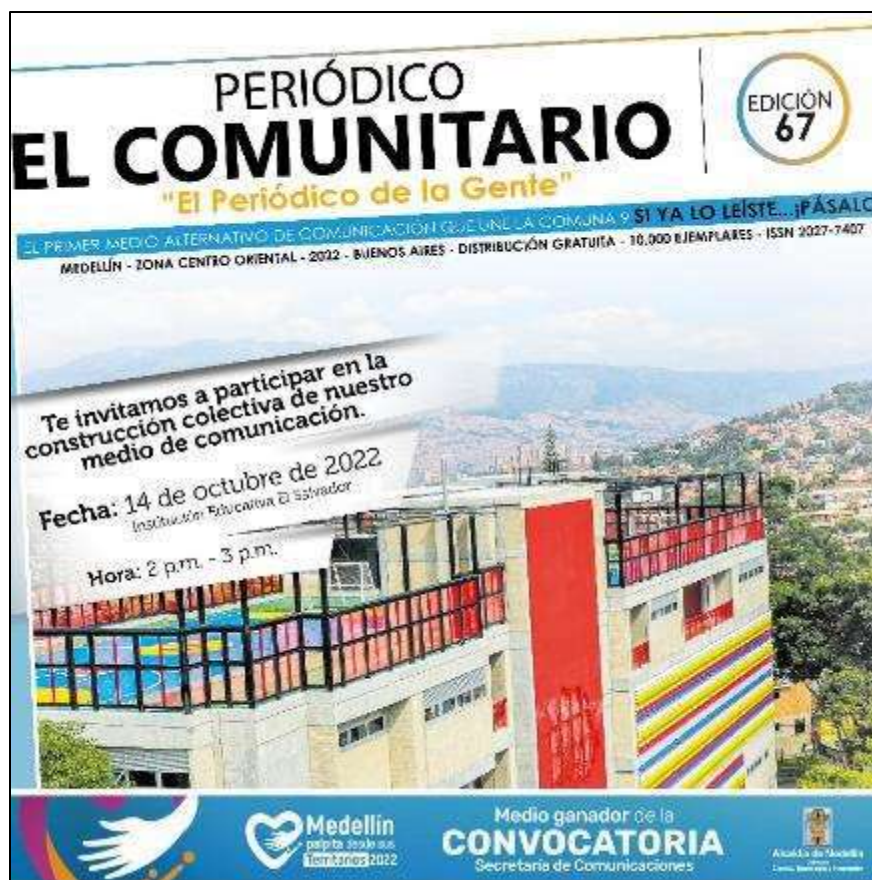
La propuesta consistió en articular tres elementos comunicacionales (periodismo, grafiti (muralismo) y animación digital) para crear una campaña multiplataforma que generará recordación en las personas que habitan la Comuna 9 y la ciudad de Medellín acerca de las diferentes líneas, planes y estrategias del Plan de Desarrollo Medellín Futuro en los componentes de inclusión, medio ambiente y salud mental.

### Temas a desarrollados en cada periódico propuesto:

- **El Comunitario:** seis temáticas (6) sobre inclusión (afro, etnias, LGTBQ+, mujeres, discapacidad y planes y programas desde los entes descentralizados y dependencias de la Alcaldía de Medellín en la 9). **Edición de 3.000 ejemplares impresos.**
- **Q'Hay de Nueve:** seis temáticas (6) sobre medio ambiente y salud mental (Metro de la 80 como energía limpia, Sistema Siata, planes, acciones y estrategias del Área Metropolitana en territorio de la 9, Eco Huertas, Seguridad Alimentaria, Escuchaderos). **Edición de 3.000 ejemplares impresos.**
- **Componente digital:** con el fin de fortalecer las propuestas impresas se realizaron tres campañas animadas de 15 segundos. Para tratar temas de actualidad y tendencia en la administración local como: Computadores Futuro, Buen Comienzo: jugando con la ciencia y salud mental con la estrategia de los Escuchaderos. Cabe aclarar que cada producto mediático conto con amplia difusión en redes sociales del Sistema Más Comunicación (Instagram y Facebook) de manera digital.
- Así mismo, se llevo a cabo un tercer componente con el uso de la expresión artística callejera como es el grafiti, y más específicamente los murales, para desarrollar y complementar, por medio de campañas alusivas a los temas a tratar, un poderoso mensaje a la vista de todos y una invitación colorida a la reflexión ciudadana. Una obra de más de 20 metros cuadrados en la cual se resumieron las grandes líneas temáticas de la propuesta a realizar (inclusión, medio ambiente y salud mental).

**Personas impactadas:** 8.000 personas impactadas entre los dos periódicos, las animaciones y el mural en el barrio 8 de Marzo.

4.1. Periódico El Comunitario – edición N. 68  
E-Card comité editorial



Re: E-card para comités editoriales Medellín Palpita desde sus Territorios para aprobación.



Juan Montoya <jgmontoyan@gmail.com>

15/10/2022 12:00 p.m.

Para: Johnatan Marin

OK. APROBADO.

¡Jonathan un saludo!

Las e-cards para la realización de los comités editoriales de la Convocatoria Medellín Palpita quedan aprobadas.

Juan Gabriel Montoya - Gestor de comunicaciones, Comuna 9 - Buenos Aires.

El vie, 14 de oct. de 2022 3:34 p. m., Johnatan Marin <johnatan\_m27@hotmail.com> escribió:

Buen día Juan Gabriel,

Tomando como base el cronograma aprobado, te compartimos las e-card de los tres procesos alusivos a la convocatoria ganada que serán a la misma hora y lugar. Lo anterior, a causa de que en el concurso se participó con unas temáticas puntuales que solo requieren de un breve diálogo con la comunidad y que este se anexas algunas ideas al desarrollo de los procesos.

Atentamente,

Johnatan Marin

Director





# Edición N. 68

Impresa – 3.000 ejemplares

## Un completo abanico de opciones CIF en territorio C9

Acceso a la Unidad Familiar Mexicana en Buenos Aires

Una de las opciones de la Unidad Familiar Mexicana (UFM) es la Secretaría de Hacienda de la Unidad Familiar Mexicana, en el campo de la gestión territorial de la familia y la Unidad Familiar Mexicana (UFM) en el territorio C9.

La idea de generar alternativas que se adapten a las necesidades de las familias, es una de las prioridades de la Secretaría de Hacienda de la Unidad Familiar Mexicana.

Según el informe presentado por la Secretaría de Hacienda de la Unidad Familiar Mexicana, el programa de Promoción Familiar (PF) liderado por la Unidad Familiar Mexicana, que busca la creación de la gestión territorial y el fortalecimiento de las familias.

Desde el espacio de la gestión territorial de la Unidad Familiar Mexicana, se han desarrollado programas de Promoción Familiar (PF) como espacios de gestión, articulación y acompañamiento que permiten a las familias de responder sus necesidades y acompañarlas para el fortalecimiento de sus familias. Con el propósito de servir a la comunidad de la Unidad Familiar Mexicana, se han creado los Centros de Atención Familiar (CAF) en los territorios de la Unidad Familiar Mexicana, Buenos Aires y Dirección Nacional.



Para más información sobre los servicios que ofrece el C9, que incluye atención psicológica individual, familiar y grupal, identificación, evaluación social del desarrollo, de identidad, cognitiva y lenguaje, educación y capacitación, nutrición, salud, rehabilitación, atención de salud, asistencia familiar, implementación y planes educativos.

Acceso a la Unidad Familiar Mexicana en Buenos Aires

Una labor esencial y fundamental que debe ser realizada por los técnicos y personal de apoyo en el territorio de promoción familiar es la atención de las familias en el territorio C9.

Fortalecimiento y acompañamiento de la Mesa Municipal de Gestión de la Comunidad y su desarrollo de roles y roles del barrio Buenos Aires, que incluye la gestión en el territorio del espacio, trabajo de articulación y las estrategias que se desarrollan en el C9 para acompañar a las familias en el territorio de gestión de atención.

En este sentido, se han desarrollado programas de atención y acompañamiento de las familias en el territorio C9, que incluye la gestión en el territorio del espacio, trabajo de articulación y las estrategias que se desarrollan en el C9 para acompañar a las familias en el territorio de gestión de atención.

propósito de brindar apoyo psicológico a las familias en el territorio C9.

Por otro lado, se han desarrollado programas de atención y acompañamiento de las familias en el territorio C9, que incluye la gestión en el territorio del espacio, trabajo de articulación y las estrategias que se desarrollan en el C9 para acompañar a las familias en el territorio de gestión de atención.

En este sentido, se han desarrollado programas de atención y acompañamiento de las familias en el territorio C9, que incluye la gestión en el territorio del espacio, trabajo de articulación y las estrategias que se desarrollan en el C9 para acompañar a las familias en el territorio de gestión de atención.

En este sentido, se han desarrollado programas de atención y acompañamiento de las familias en el territorio C9, que incluye la gestión en el territorio del espacio, trabajo de articulación y las estrategias que se desarrollan en el C9 para acompañar a las familias en el territorio de gestión de atención.



Es tiempo de dar hogar y amor a miles de almas peludas, adopta un nuevo integrante para tu familia en La Perla.



Fotos de la entrega edición N. 68





## 4.2. Periódico Q'Hay de 9 – edición N. 11

Comité editorial

Historias Inspiradoras

# Q'Hay de 9

Edición N. 10 / Octubre 2022 / 10.000 ejemplares / Distribución gratuita  
SI YA LO LEÍSTE... ¡COMPÁRTELO!

Te invitamos a participar en la construcción colectiva de nuestro medio de comunicación.

Fecha: 14 de octubre de 2022  
Institución Educativa El Salvador

Hora: 2 p.m. - 3 p.m.

Medio ganador de la CONVOCATORIA  
Secretaría de Comunicaciones

Re: E-card para comités editoriales Medellín Palpita desde sus Territorios para aprobación.



Juan Montoya <jgmontoyan@gmail.com>

15/10/2022 12:00 p. m.



Para: Johnatan Marín

OK. APROBADO.

¡Jonathan un saludo!

Las e-cards para la realización de los comités editoriales de la Convocatoria Medellín Palpita quedan aprobadas.

Juan Gabriel Montoya - Gestor de comunicaciones, Comuna 9 - Buenos Aires.

El vie, 14 de oct. de 2022 3:34 p. m., Johnatan Marín <[johnatan\\_m27@hotmail.com](mailto:johnatan_m27@hotmail.com)> escribió:

Buen día Juan Gabriel,

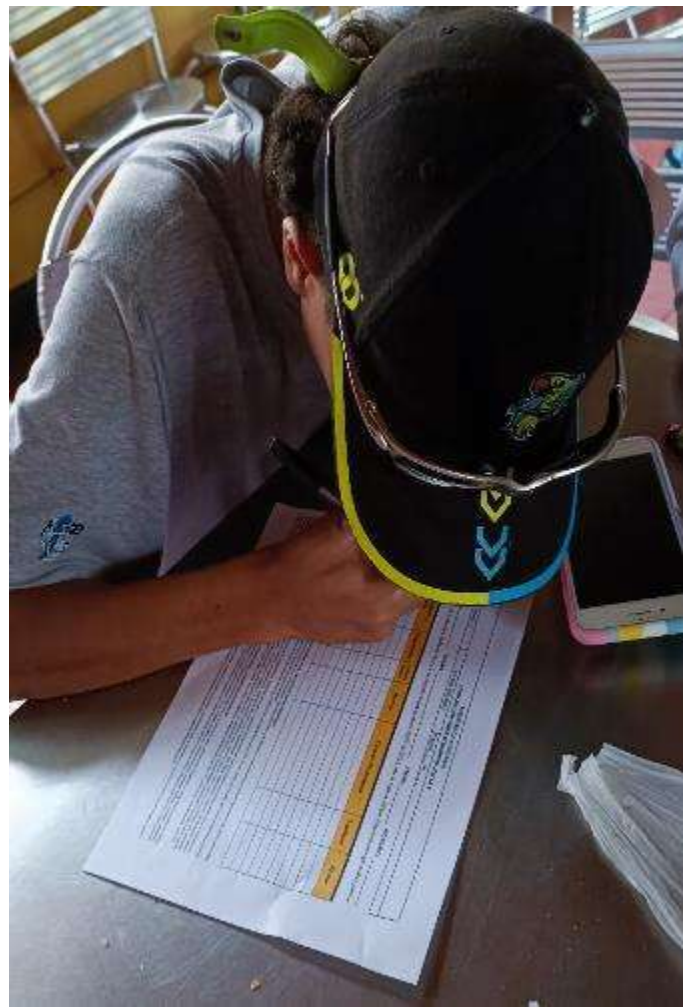
Tomando como base el cronograma aprobado, te compartimos las e-card de los tres procesos alusivos a la convocatoria (paralela que serán a la misma hora y lugar. Lo anterior, a causa de que en el concurso se participa con unas temáticas puntuales que solo requieren de un breve diálogo con la comunidad y que este se anexen algunas ideas al desarrollo de los procesos.

Atentamente,

Johnatan Marín

Director

Desarrollo comité editorial Periódico Q'Hay de 9 – edición N. 11





## Edición N. 11

(Impresa – 3.000 ejemplares)



### Mil familias han acogido a un animal de compañía en La Perla en el 2022

Una gran cantidad de familias han acogido a un animal de compañía en La Perla durante el 2022. Este hecho se debe a la gran cantidad de animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron: perros, gatos, conejos, aves, reptiles y peces. La gran mayoría de los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron perros y gatos.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron adoptados por familias de La Perla y de otras zonas de la zona metropolitana de Quito.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron adoptados por familias de La Perla y de otras zonas de la zona metropolitana de Quito.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron adoptados por familias de La Perla y de otras zonas de la zona metropolitana de Quito.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron adoptados por familias de La Perla y de otras zonas de la zona metropolitana de Quito.

Por el Centro de Bienestar Animal de La Perla, desde su creación, a través de la página de información de la página web, se ha ido realizando un trabajo de difusión y sensibilización de la población sobre la importancia de adoptar y los procesos de adopción.

Con estas acciones, se han adoptado 1.000 animales de compañía en La Perla durante el 2022. Este hecho se debe a la gran cantidad de animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022.

Los animales que se adoptaron en el Centro de Bienestar Animal de La Perla durante el 2022 fueron adoptados por familias de La Perla y de otras zonas de la zona metropolitana de Quito.



### La voz de las comunidades como protagonista del debate ambiental

El tema de la voz de las comunidades como protagonista del debate ambiental, es el eje central de la iniciativa 'MEDELLIN' que se está desarrollando en la zona de La Perla.

La iniciativa 'MEDELLIN' es una iniciativa que busca promover la participación de las comunidades en el debate ambiental y en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano y ambiental de la zona de La Perla.

La iniciativa 'MEDELLIN' es una iniciativa que busca promover la participación de las comunidades en el debate ambiental y en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano y ambiental de la zona de La Perla.

El tema de la voz de las comunidades como protagonista del debate ambiental, es el eje central de la iniciativa 'MEDELLIN' que se está desarrollando en la zona de La Perla.

La iniciativa 'MEDELLIN' es una iniciativa que busca promover la participación de las comunidades en el debate ambiental y en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano y ambiental de la zona de La Perla.

La iniciativa 'MEDELLIN' es una iniciativa que busca promover la participación de las comunidades en el debate ambiental y en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano y ambiental de la zona de La Perla.

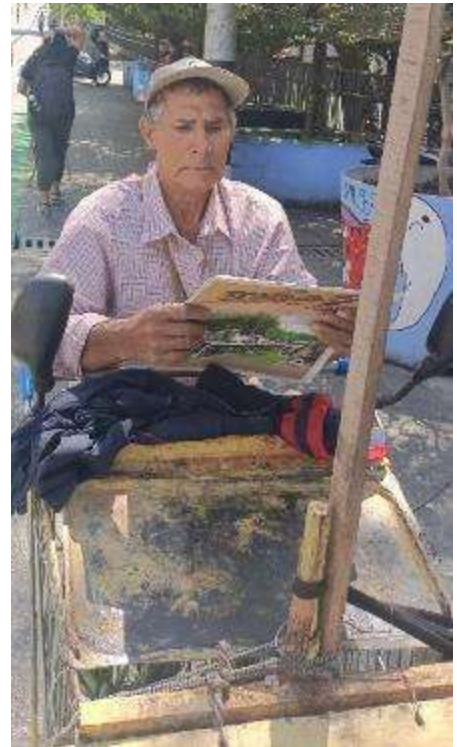


"La tierra provee lo suficiente para satisfacer las necesidades de cada hombre, pero no la avanza de cada hombre"

— Simón Bolívar —

www.msc.com.ec/educacion.org

Fotos de la entrega edición N. 11



### 4.3. Realización mural barrio 8 de Marzo

Entre el 7 y el 10 de noviembre de 2022 se realizó el mural en la JAC 8 de Marzo como homenaje a la familia, la biodiversidades, la inclusión social y la familia con el cual se dio por cerrado el proyecto en mención de Medellín Palpita desde sus Territorios.



## **5. Revista Interactuando Con La 9 – Informe año 2022**

Interactuando con la 9 es un medio comunitario y alternativo que desarrolla contenidos impresos, audiovisual y virtual (web), su radio de distribución es la Comuna 9, Buenos Aires y sus 17 barrios. La revista es financiada con diversas fuentes de ingresos como: pautas publicitarias, los aportes de los asociados y las utilidades obtenidas de convenios o contratos con entidades públicas y privadas.

Apoiados desde la parte gráfica o del diseño la revista genera contenidos que permitan hacer la información más entendible y atractiva. Con temáticas positivas, de índole social y cultural que propenden por el bienestar de la sociedad. Se apoya en encuestas, publicaciones y testimonios que les permiten llegar a un criterio global de las temáticas que tratan.

El tiraje se realiza en lo posible de forma mensual, aunque no cuenta con fechas de cierre ya que depende de las dinámicas de la comuna y el presupuesto asignado o disponible al momento de cada edición.

### **Visión periodística**

El género periodístico de Interactuando con la 9 depende de la noticia, importancia, tiempo de realización de la publicación y fuentes, teniendo esto en cuenta los periodistas deciden la mejor manera a través de la cual se debe llegar al lector. Las noticias que se publican en este medio pueden ser: nuevas políticas, aniversario de fundaciones, corporaciones y grupos, nuevos productos y servicios ofrecidos por instalaciones en el territorio de la Comuna 9, mano de obra generada, directa o indirectamente, firma de convenios, menciones especiales, certificaciones, eventos deportivos y culturales, aportes a la comunidad, actividades de capacitación, temas de prevención en salud, campañas educativas, balances de gestión, la organización de un homenaje a un personaje o institución, la organización de un evento o conferencia, divulgar un reconocimiento, entre otras.

### **Capacidad de redacción**

La revista Interactuando con la 9 cuenta con personal idóneo para expresar con claridad la información que transmite. Tanto la página web como la revista son un medio de expresión alternativa en el cual tienen espacio todas las noticias siempre y cuando sea información veraz y concisa.

### **Propósito del medio**

La revista asume una postura incluyente de la comunidad, no solo somos una organización donde la comunidad es el espectador, sino también un activo participante que cuenta a la hora de elegir sobre lo que quiere ser informado y en la producción de los contenidos.

## Recursos

Que medios como la revista se mantengan es posible gracias a la ejecución de diversos proyectos de carácter público y privado que generan unas utilidades que son invertidas en la producción de cada edición, a las pautas publicitarias a la que acuden algunos comerciantes de la comuna y programas de la ciudad para ser visibilizados en el territorio, pues esto más que un recurso económico que viene bien al medio, es también una manera de crear redes con la gente y sus actividades económicas.

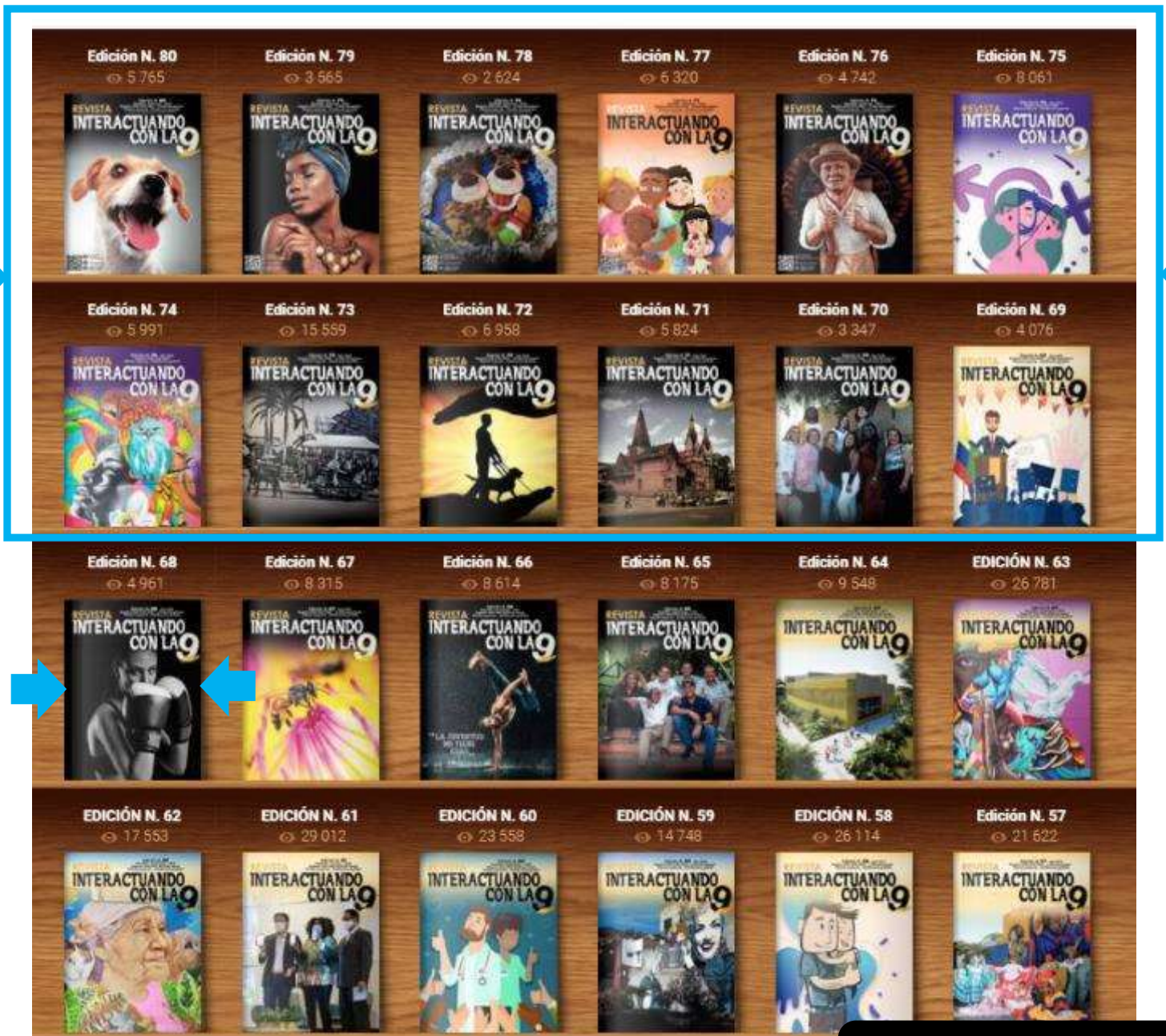
**EL VERDADERO PERIODISMO  
DEBE SER CONSTRUCTIVO**



## Especificaciones técnicas

La revista Interactuando Con la 9 publicó y distribuyó entre enero y el diciembre de 2022 un total de trece (13) ediciones de 10.000 ejemplares cada una con las siguientes especificaciones técnicas:

- Formato y/o tamaño: Carta (21x28 cm)
- Número páginas: 20 páginas según edición.
- Material portada y contraportada (caratula): Propalcote de 115 gramos full color (versión impresa).
- Material páginas internas: Papel Propalcote de 90 gramos full color.
- Acabados: cosidos al caballete (versión impresa).



Vista revista página web  
([www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org))



## Impacto de la Revista en el territorio

La revista Interactuando Con La 9 es distribuida de forma física (10.000 impresiones por edición) en la Comuna 9 Buenos Aires, la cual posee un área total de 59.963 KM<sup>2</sup> y está integrada por 17 barrios y habitada por 64.846 de los cuales 64.846 son hombres y 72.556 mujeres, publico el cual busca impactar la corporación por medio de diversos canales y redes de forma estratégica en el territorio.



Tomando como base lo anterior se desarrollaron **13 ediciones de la revista (68 a 80)** impactando a **120.000 personas** de forma física y **76.960 personas** de manera digital, para un gran total de **196.960 personas**.

N. ejemplar	Distribución (impresión - La Patria de Manizales)	Lecturas digitales (es.Calameo.com)	Año de publicación	Link
Edición N. 68	10.000	4.961	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/00020560864ec7fe6e609">https://www.calameo.com/read/00020560864ec7fe6e609</a>
Edición N. 69	10.000	4.046	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/0002056083e2a5d0f12be">https://es.calameo.com/read/0002056083e2a5d0f12be</a>
Edición N. 70	10.000	3.347	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/000205608c5f8d115b35d">https://es.calameo.com/read/000205608c5f8d115b35d</a>
Edición N. 71	10.000	5.794	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/0002056088a8fba361c9a">https://es.calameo.com/read/0002056088a8fba361c9a</a>
Edición N. 72	10.000	6.939	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/000205608f5ae0239323b">https://es.calameo.com/read/000205608f5ae0239323b</a>
Edición N. 73	10.000	15.559	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/000205608f99e5b4f37ef">https://es.calameo.com/read/000205608f99e5b4f37ef</a>
Edición N. 74	-Virtual-	5.237	2022	<a href="https://es.calameo.com/read/0002056085c1755d67ff5">https://es.calameo.com/read/0002056085c1755d67ff5</a>
Edición N. 75	10.000	8.061	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/000205608bc675ec22b77">https://www.calameo.com/read/000205608bc675ec22b77</a>
Edición N. 76	10.000	4.742	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/000205608e39864598276">https://www.calameo.com/read/000205608e39864598276</a>
Edición N. 77	10.000	6.320	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/000205608df93ff24a3c9">https://www.calameo.com/read/000205608df93ff24a3c9</a>
Edición N. 78	10.000	2.624	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/000205608282ebd5c512a">https://www.calameo.com/read/000205608282ebd5c512a</a>
Edición N. 79	10.000	3.565	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/000205608d463e5ee724e">https://www.calameo.com/read/000205608d463e5ee724e</a>
Edición N. 80	10.000	5765	2022	<a href="https://www.calameo.com/read/00020560844dd01419c08">https://www.calameo.com/read/00020560844dd01419c08</a>
<b>Subtotal</b>	<b>120.000</b>	<b>76.960</b>		
<b>Total personas impactadas</b>	<b>196.960 personas impactadas en 2022.</b>			

A continuación, se puede observar la producción, difusión y/o distribución de cada edición según aplique bajo la modalidad impresa o digital.

## 5.1. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 68

La reactivación de los torneos barriales, las justas y todas las actividades recreativas en las 16 comunas y cinco corregimientos de Medellín, con los debidos protocolos, le permite al Inder desarrollar toda la gama de actividades que priorizaron las comunidades por intermedio de los Concejos Comunales y Corregimentales (CCCP) con recursos de Presupuesto Participativo (PP). Son la gama de eventos que, por esencia, integran a las familias, y permiten dinamizar el territorio y fomenta la práctica deportiva y recreacional en la 9.

Caminatas, actividades de fin de semana, encuentros de actividad física e iniciativas que estimulan un sano desarrollo para la población de todas las edades se ofrecen de manera gratuita a lo largo y ancho de las cuatro franjas en Buenos Aires.

Nuestras mentes y cuerpos se pueden disponer a participar de estas actividades luego de los largos meses de encierro, pospandemia y reactivación económica que hacen de nuestro diario vivir un compromiso por mantener nuestra salud mental y física al límite.

Es por esto que es tan vital participar y apoyar de manera constante estos espacios que buscan darnos un respiro de la rutina, nos invitan a salir de la monotonía y ver la vida con otra óptica en la que el ejercicio y la recreación estimulan nuestros sentidos y nos llevan a nuevas formas de desestresarnos y dejar las cargas del trabajo, el estudio y los compromisos a un lado por un par de horas y sumergirnos en un universo de crecimiento físico y equilibrio emocional.

Desde el Inder Medellín, con el Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo -PDL y PP-, se adelantan jornadas de sensibilización con los Consejos Comunales y Corregimentales para que entiendan la importancia de invertir en deporte, recreación, actividad física y escenarios deportivos.

Esta etapa pospandemia, trae de nuevo al deporte, la recreación y la actividad física a la Comuna 9 y juegan un papel fundamental, puesto que son pieza clave en el tema de reactivación económica y reactivación psicológica que tanto necesita nuestra población después de todo el estrés que hemos vivido a causa de esta crisis sanitaria que aún hoy nos aqueja.

Una invitación abierta a visitar y participar de todas las propuestas y espacios que se ponen a disposición de manera gratuita y que solo con nuestra asistencia intentan perdurar en el tiempo de forma sostenible, bajo la figura pública del PP y CCCP y el acompañamiento de la comunidad en general.

Esta edición de la Revista Interactuando Con la 9 quiere extender dicha invitación visibilizando esta oferta y llevando a cada lector una información clara y concreta de aquellas actividades Inder que recorren de manera constante Buenos Aires.

¡Participa, movilízate y haz parte del abanico de iniciativas que se llevan a cabo en nuestra hermosa Comuna 9, tu cuerpo y mente te lo agradecerán!

**Link de publicación digital:**

<https://www.calameo.com/read/00020560864ec7fe6e609>

**Deposito legal en:**

- **Biblioteca Nacional de Colombia**, Bogotá, Colombia.
- **Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía**, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

**ISSN: 2322-9403 (impresa) / ISSN: 2744-830 (En línea).**



Portada

**Mujeres que transforman territorio**

Alfonsina y Antonella, pioneras, lideran un equipo de mujeres que trabajan por el desarrollo de la zona rural. Su misión es mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales a través de la agricultura, el turismo y el comercio electrónico.

En el marco del 100 aniversario del nacimiento de la mujer, se celebró el Día de la Mujer en la Provincia de Córdoba. Este día se conmemora el rol de las mujeres en la sociedad y se busca promover su participación en todos los ámbitos de la vida.

Mujeres presentes en las espacios de desarrollo rural y en el mundo del emprendimiento. Estas mujeres son líderes y pioneras en sus comunidades, trabajando para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

**Recreando nuestras historias por la niñez y la imaginación**

Desde la imaginación se vive el arte. Los niños y niñas crean historias y personajes que los acompañan en su vida cotidiana. Este proyecto busca fomentar la creatividad y la imaginación de los niños a través de la escritura y el dibujo.

Algunos de los proyectos realizados en este marco del Día de la Niñez incluyen talleres de escritura creativa, teatro y dibujo. Los niños han creado historias fascinantes y personajes únicos que los acompañan en su vida cotidiana.

Este proyecto es parte de un programa más amplio que busca mejorar la calidad de vida de los niños y niñas de la zona rural. A través de actividades como estas, se busca promover su desarrollo integral y su participación en la sociedad.

**Ramiro, el deporte en las venas y el alma**

Ramiro es un deportista que ha dedicado su vida al deporte. Su pasión por el deporte lo ha llevado a convertirse en un líder y un ejemplo para otros. Él cree que el deporte es una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo personal y social.

En su experiencia, Ramiro ha aprendido que el deporte no solo es una actividad física, sino también una forma de vida. Él cree que el deporte puede ayudar a superar obstáculos, mejorar la salud y promover la unión entre las personas.

Actualmente, Ramiro continúa trabajando para promover el deporte en su comunidad. Él cree que el deporte es una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo personal y social.

El deporte es una actividad que nos ayuda a mantenernos saludables y felices. A través del deporte, podemos mejorar nuestra condición física, reducir el estrés y promover la unión entre las personas.

En este marco del Día del Deporte, se celebraron diversas actividades en la zona rural. Estas actividades incluyeron torneos de tenis, baloncesto y fútbol, así como talleres de educación física y promoción del deporte.

Estas actividades fueron muy exitosas y recibieron una gran participación por parte de los deportistas de la zona rural. Esto demuestra que el deporte es una actividad que nos ayuda a mejorar nuestra calidad de vida y promover el desarrollo personal y social.



**EL DEPORTE Y LA CULTURA EN MANOS DE GRANDES GESTORES EN LA 9**

El deporte y la cultura son pilares fundamentales para el desarrollo personal y social. A través de estas actividades, podemos mejorar nuestra calidad de vida y promover el desarrollo integral de las personas.

En este marco del Día del Deporte y la Cultura, se celebraron diversas actividades en la zona rural. Estas actividades incluyeron talleres de educación física, teatro y música, así como torneos deportivos.

Estas actividades fueron muy exitosas y recibieron una gran participación por parte de los deportistas y artistas de la zona rural. Esto demuestra que el deporte y la cultura son actividades que nos ayudan a mejorar nuestra calidad de vida y promover el desarrollo personal y social.

El deporte es una actividad que nos ayuda a mantenernos saludables y felices. A través del deporte, podemos mejorar nuestra condición física, reducir el estrés y promover la unión entre las personas.

En este marco del Día del Deporte, se celebraron diversas actividades en la zona rural. Estas actividades incluyeron torneos de tenis, baloncesto y fútbol, así como talleres de educación física y promoción del deporte.

Estas actividades fueron muy exitosas y recibieron una gran participación por parte de los deportistas de la zona rural. Esto demuestra que el deporte es una actividad que nos ayuda a mejorar nuestra calidad de vida y promover el desarrollo personal y social.

**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar en la construcción de nuestra revista Ed. 68

Fecha: 20 de diciembre de 2021  
*Escuela de la Unidad Deportiva República Colombiana*

Hora: 5 p.m. - 6 p.m.

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando Con La 9  
Instagram: Corporación Con La 9  
Twitter: @ConLa9 @MComunic9  
www.msccomunicacion.org

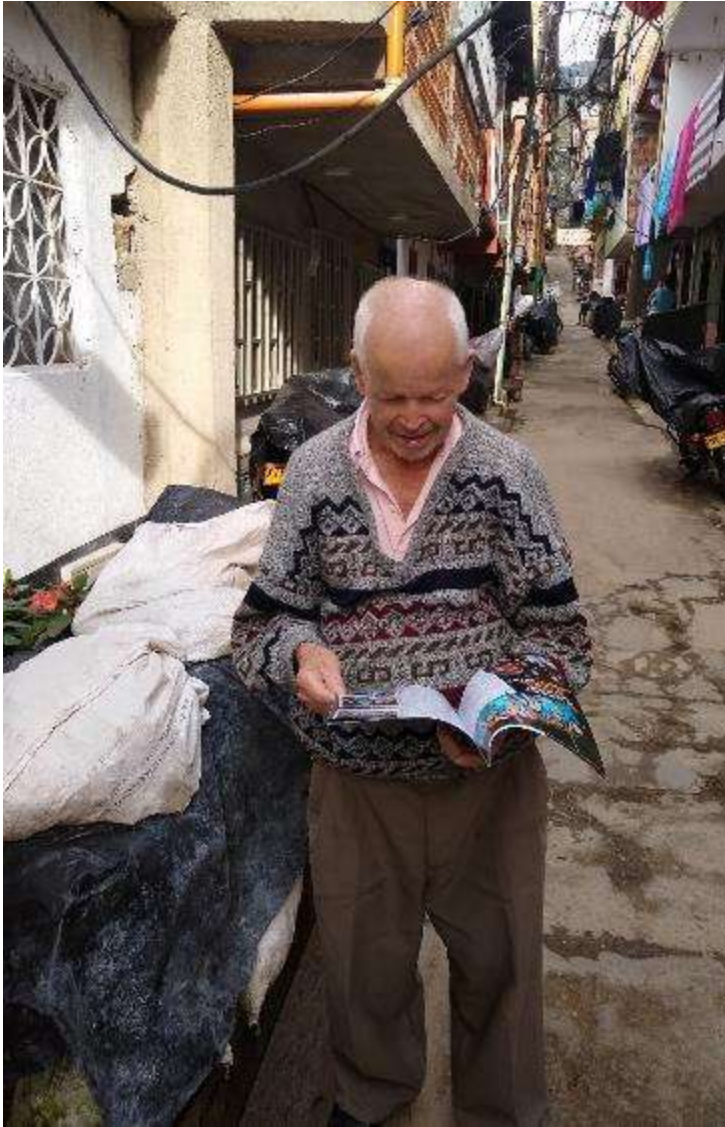
Realiza:  
**9**  
Corporación Interactuando con la 9

Alcaldía de Medellín



## Fotos de la distribución Ed 68

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 15 y 18 de enero de 2022.



## 5.2. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 69 (producción 2021 – 2022)

Más que ser padres o acudientes de los menores de edad, los adultos que están a cargo de ellos se deben convertir, desde los primeros años de vida, en sus confidentes, propiciar un nivel de confianza tan estrecho, que cuando algo les pase en la vida real o en el mundo virtual, se lo comuniquen a tiempo para que ellos puedan tomar los correctivos del caso.

Que sean esos adultos responsables de su cuidado los primeros en enterarse de cualquier situación anormal que les suceda a los pequeños y no personas ajenas o las malas amistades. Esto sería lo ideal, pero factores como el diario vivir y las responsabilidades que conlleva, obligan a los padres a dedicar más tiempo a sus trabajos que a sus pequeños y, por lo general, ese tipo de descuidos tienen un alto costo.

La Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), es una realidad tan silenciosa, que muchos padres ni cuenta se dan de lo que les está pasando a sus hijas e hijos y se vienen a enterar cuando ya es muy tarde y los daños son irreparables.

Según el Código de Infancia y Adolescencia, es la familia, la sociedad y el Estado, - en ese orden - los responsables del cuidado de los menores; ya es hora de ponerlos en el centro de las atenciones y de ser conscientes de que el uso que ellos hacen de las redes sociales, debe ser controlado por adultos responsables que realmente se preocupen por su bienestar, porque el mal existe y así como los computadores y los celulares pueden ser grandes herramientas para su educación, también se convierten en motivo de desgracia, cuando los menores de edad aceptan invitaciones de desconocidos por estos medios.

El viacrucis comienza cuando, por medio de dádivas, redes de proxenetas invitan a las niñas y niños a mandar fotos íntimas por las distintas redes sociales. Un negocio clandestino que deja enormes dividendos para los malhechores y profundas marcas en el cuerpo y en el alma de las víctimas y sus familias.

Desde el año 2020 hasta mediados de agosto del año 2021, la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos de la Alcaldía de Medellín atendió 259 casos de ESCNNA y en varios de estos fueron protagonistas algunas estudiantes de colegios de la Comuna 9, situación que debe activar las alarmas de padres de familia, docentes y de la sociedad en general.

El llamado es estar alerta ante cambios repentinos de comportamientos de los menores y de comprobar que eso está pasando, buscar la orientación inmediata en el 123 social o en el CAI más cercano. La batalla contra este flagelo no debe ser solo responsabilidad del Estado, es de todos.

Esta cuarta edición de Más que un cuento es un derecho, se basa en la historia real de una familia de la comuna Buenos Aires que fue víctima de este flagelo y pretende mostrar cómo actúan estas redes de proxenetas, bajo la clandestinidad que les brinda la virtualidad.

Link de publicación digital:

<https://www.calameo.com/read/0002056083e2a5d0f12be>

Deposito legal en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2322-9403 (impresa).

ISSN: 2744-830 (En línea).



Portada





Comité 1 – Biblioteca Pública Ávila María Agudelo Mejía (Comité 29-09-21)



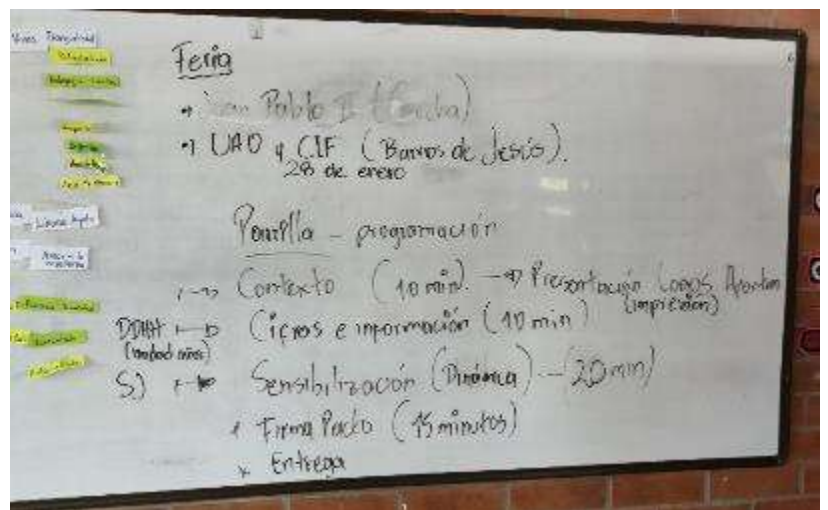
Sesión de trabajo #2 – Biblioteca Pública Ávila María Agudelo Mejía el 08-10-21





### Sesión de trabajo #3 – I.E Federico Ozanam (planeación difusión y distribución)

Reunión N. 3 el 14-01-2022 con jefes de núcleo de los colegios y líderes defensores de DDHH



## Fotos de la distribución Ed 69

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 26 de enero y 8 de febrero de 2022.



### 5.3. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 70

Hay mujeres que dedican su vida entera a los demás, a esos hijos por criar, a familiares que atender, a esa pareja por la que renunciar a muchas oportunidades de vida, a veces, a demasiadas cosas, todo ello sin olvidar el círculo cercano y personal donde son suministradoras de atenciones, afectos, cuidados.

Aquellas mujeres que hacen mucho y reciben poco, las que lo dan todo, inclusive, descuidándose a sí mismas. En esta edición de la Revista Interactuando Con la 9 rendimos un homenaje a algunas personas representativas en la comuna 9 - Buenos Aires, mujeres que por su liderazgo, entrega y amor por la comunidad se han ganado un puesto en este corto pero sentido recuento.

Es también una oportunidad para reflexionar y hacernos ver que ellas son mucho más que lo implica su condición de mujer, son mucho más que esposas, madres o hijas. Son sobre todo personas, seres con muchas cualidades, con fuerza interior y capacidad de generar movilización y participación.

Pero no solo hablamos del reconocimiento a labores destacadas en la Comuna 9, también es la ocasión de reconocer a todas aquellas mujeres que día a día desde sus puestos de trabajo, desde sus hogares, desde sus posturas y ámbitos académicos y de pensamiento impulsan de manera anónima o no, muchas de nuestras iniciativas y cambios sociales, políticos y económicos.

Son el punto de partida de la sociedad y a ellas les debemos toda nuestra existencia. En este corto recorrido tuvimos en cuenta a mujeres que han llevado la bandera en alto por sus logros y luchas, que han generado cambios positivos en las cuatro franjas de la Comuna 9 y en la ciudad.

Lideresas que han conseguido derribar barreras, con frecuencia, en contextos difíciles, y han conseguido muchos de los objetivos que se habían propuesto. No son famosas, pero su lucha, pasión y trabajo inspiran a quienes las conocen y son un claro modelo a seguir.

Link de publicación digital:

<https://www.calameo.com/read/000205608c5f8d115b35d>

Deposito legal en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
  - Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.
- ISSN: 2322-9403 (impresa).  
ISSN: 2744-830 (En línea).



Portada



### MUJERES QUE TRANSFORMAN TERRITORIO

**U**na gran parte de mujeres que se dedican a transformar el territorio en Colombia, lo hacen desde el ámbito de la educación, en un momento en el que el país enfrenta una crisis educativa que ha llevado a una gran parte de la población a abandonar los estudios.

Algunas de ellas son docentes que trabajan en escuelas rurales y urbanas, otras son líderes comunitarias que promueven la educación en sus territorios, y algunas son emprendedoras que crean espacios educativos alternativos.



### Recomendamos nuestras lecturas por la niñas y la imaginación

**A** los niños les encanta leer, desde los primeros meses de vida. Sin embargo, a medida que crecen, la lectura se vuelve una actividad cada vez más difícil. Esto se debe a que los niños enfrentan una gran cantidad de estímulos que les distraen de la lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.



**U**na de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.



### Mujeres que transforman territorio

**D**entro del tiempo que se dedica a la educación, muchas mujeres en Colombia se dedican a transformar el territorio. Algunas lo hacen desde el ámbito de la educación, otras desde el ámbito de la salud, y algunas desde el ámbito de la economía.

Una de las formas de transformar el territorio es a través de la educación. Muchas mujeres trabajan en escuelas rurales y urbanas, promoviendo la educación en sus territorios.



### Mujeres que transforman territorio

**D**entro del tiempo que se dedica a la educación, muchas mujeres en Colombia se dedican a transformar el territorio. Algunas lo hacen desde el ámbito de la educación, otras desde el ámbito de la salud, y algunas desde el ámbito de la economía.

Una de las formas de transformar el territorio es a través de la educación. Muchas mujeres trabajan en escuelas rurales y urbanas, promoviendo la educación en sus territorios.



### Recomendamos nuestras lecturas

**U**na de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.



### Recomendamos nuestras lecturas

**U**na de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.



### Mujeres que transforman territorio

**D**entro del tiempo que se dedica a la educación, muchas mujeres en Colombia se dedican a transformar el territorio. Algunas lo hacen desde el ámbito de la educación, otras desde el ámbito de la salud, y algunas desde el ámbito de la economía.

Una de las formas de transformar el territorio es a través de la educación. Muchas mujeres trabajan en escuelas rurales y urbanas, promoviendo la educación en sus territorios.



### Mujeres que transforman territorio

**D**entro del tiempo que se dedica a la educación, muchas mujeres en Colombia se dedican a transformar el territorio. Algunas lo hacen desde el ámbito de la educación, otras desde el ámbito de la salud, y algunas desde el ámbito de la economía.

Una de las formas de transformar el territorio es a través de la educación. Muchas mujeres trabajan en escuelas rurales y urbanas, promoviendo la educación en sus territorios.



### Recomendamos nuestras lecturas

**U**na de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.



### Recomendamos nuestras lecturas

**U**na de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

Una de las formas de fomentar la lectura en los niños es a través de la imaginación. Al leer, los niños pueden escapar de su mundo real y entrar en un mundo de fantasía. Esto les ayuda a desarrollar su imaginación y a mejorar sus habilidades de lectura.

**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar del comité editorial N. 69

Fecha: 13 de diciembre de 2021  
-JAC Medellín sin Tugurios-

Hora: 10 a.m. - 11 a.m.

#SoyDeLa9

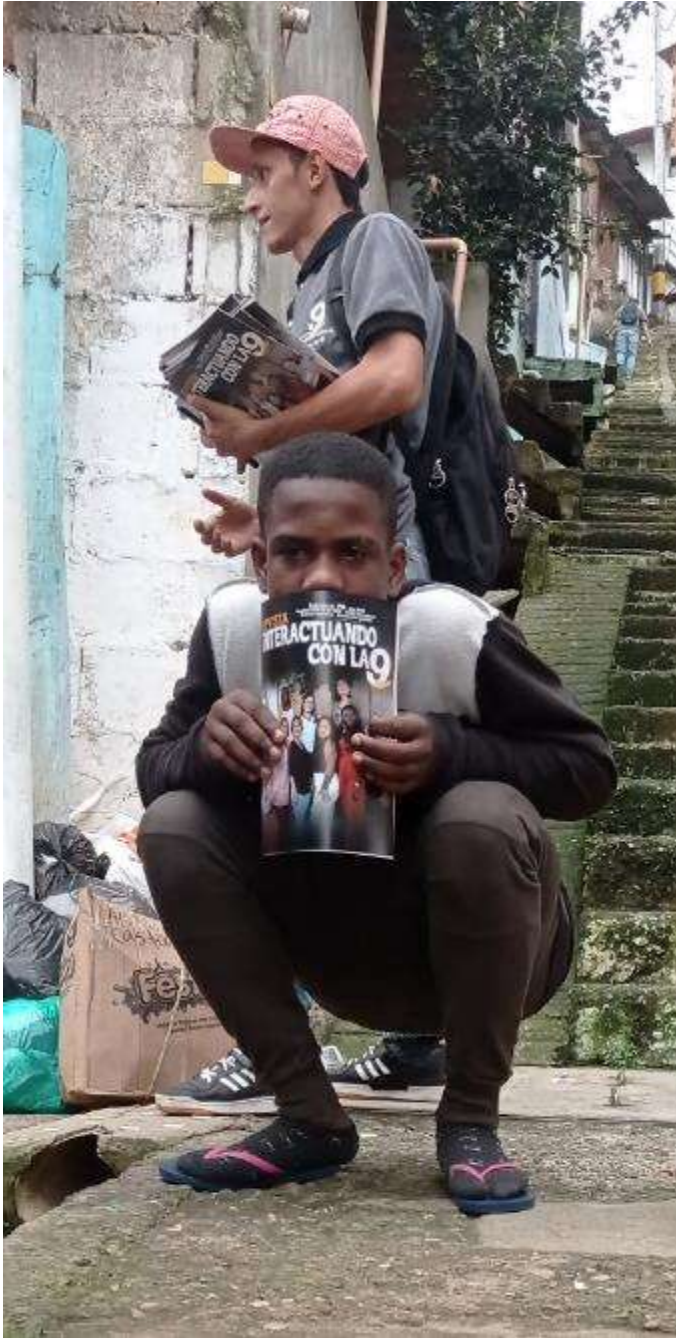
"Este medio es apoyado parcialmente con dineros públicos priorizados por habitantes de la Coenima 9 - Buenos Aires, a través del Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín".

Alcaldía de Medellín



## Fotos de la distribución Ed 70

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 4 y 11 de junio de 2022.



#### 5.4. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 71

Recorriendo la Comuna 9, conversando con sus habitantes, apreciando su transformación y avances y pensando cada uno de sus barrios y sectores; este territorio y sus habitantes demuestran que marchan por senderos de prosperidad y sostenibilidad por medio de acciones sociales, económicas y políticas que son el reflejo del gran potencial humano y de los insumos naturales y a nivel de rubro que construyen escenarios de participación y movilización.

En esta edición número 71 queremos hacer un ejercicio interactivo para nuestros lectores y seguidores. Por medio de un álbum de láminas deseamos visibilizar los recursos inagotables que emanan desde los habitantes y, a su vez, se busca plantear una reflexión acerca de cómo a través del tiempo se construye territorio y se afianzan nuestros lazos de colaboración y crecimiento.

Proponemos un viaje gráfico y didáctico por los paisajes variopintos de Buenos Aires donde el color, las sonrisas, las miradas, las formas naturales y las iniciativas sociales se condensan en imágenes que resignifican el territorio y el sentir de una comuna llena de empatía y de habitantes con ganas de hacer las cosas bien.

Link de publicación digital:

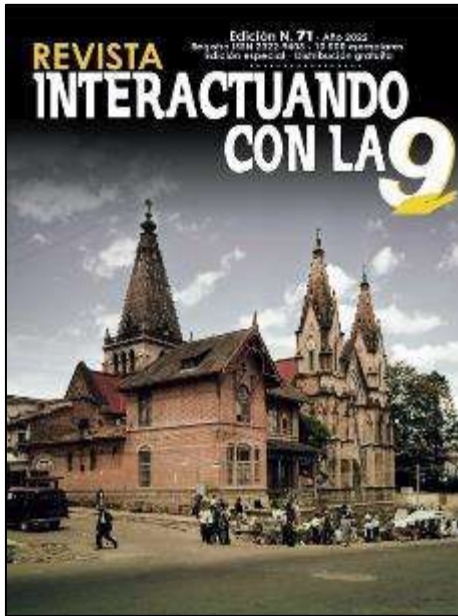
<https://www.calameo.com/read/0002056088a8fba361c9a>

Deposito legal en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2322-9403 (impresa).

ISSN: 2744-830 (En línea).



Portada

### Recorrido turístico

La ciudad de Buenos Aires, conocida mundialmente por sus edificios y monumentos, también ofrece un recorrido turístico que vale la pena descubrir. Este recorrido incluye visitas a lugares como el Obelisco de Buenos Aires, el Jardín Botánico de Buenos Aires, el Museo de Arte Moderno y el Museo de la Ciudad de Buenos Aires. Este recorrido es ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires.

Conocer la vida de la ciudad de Buenos Aires es una experiencia única. Este recorrido turístico ofrece una visión única de la ciudad de Buenos Aires, desde sus monumentos y edificios hasta sus parques y jardines. Este recorrido es ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires.

Para más información sobre este recorrido turístico, visite nuestro sitio web o contáctenos directamente. ¡No se lo pierda!

### Casa de la Abadía

La casa de la Abadía es un edificio histórico que se encuentra en el barrio de San Nicolás. Este edificio fue construido en el siglo XVIII y es uno de los edificios más importantes de la ciudad de Buenos Aires. Este edificio es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Parque de la Abadía

El Parque de la Abadía es un parque que se encuentra en el barrio de San Nicolás. Este parque es un lugar ideal para quienes desean disfrutar de la naturaleza y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Este parque es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Parque de la Abadía

El Parque de la Abadía es un parque que se encuentra en el barrio de San Nicolás. Este parque es un lugar ideal para quienes desean disfrutar de la naturaleza y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Este parque es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### La 9, cuna para el arte y la naturaleza

La 9 es una revista que se dedica a promover el arte y la naturaleza. Esta revista es un lugar ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Esta revista es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Festival de Colores de Buenos Aires

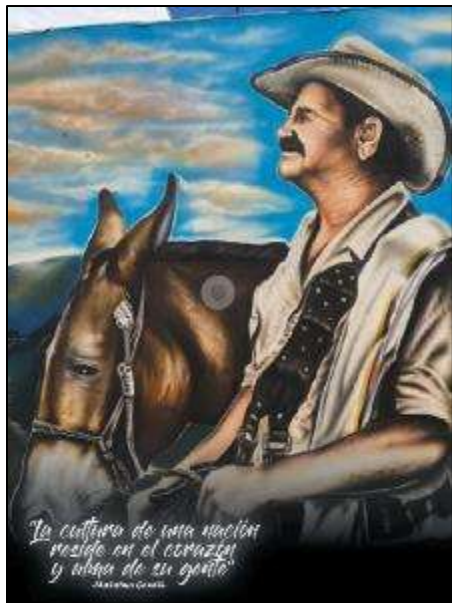
El Festival de Colores de Buenos Aires es un festival que se celebra en la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un lugar ideal para quienes desean disfrutar de la naturaleza y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Festival de Colores de Buenos Aires

El Festival de Colores de Buenos Aires es un festival que se celebra en la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un lugar ideal para quienes desean disfrutar de la naturaleza y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Festival de Colores de Buenos Aires

El Festival de Colores de Buenos Aires es un festival que se celebra en la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un lugar ideal para quienes desean disfrutar de la naturaleza y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Este festival es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.



### Las caras del cambio en la 9

Las caras del cambio en la 9 es una revista que se dedica a promover el cambio y la cultura. Esta revista es un lugar ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Esta revista es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Las caras del cambio en la 9

Las caras del cambio en la 9 es una revista que se dedica a promover el cambio y la cultura. Esta revista es un lugar ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Esta revista es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Acción social y ambiental en la 9

La acción social y ambiental en la 9 es una revista que se dedica a promover la acción social y ambiental. Esta revista es un lugar ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Esta revista es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.

### Acción social y ambiental en la 9

La acción social y ambiental en la 9 es una revista que se dedica a promover la acción social y ambiental. Esta revista es un lugar ideal para quienes desean conocer la historia y la cultura de la ciudad de Buenos Aires. Esta revista es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Buenos Aires.



**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar del comité editorial N. 71

Fecha: Miércoles 26 enero de 2022  
Institución Educativa Federico Ozanam

Hora: 11:30 a.m. - 12 m.

**Resumadora**

Apoya:

Realiza:

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando con La 9  
Instagram: CorporacionConLa9  
Twitter: @ConLa9 @MComuniC9  
www.mascomunicacion.org

Alcaldía de Medellín



## Fotos de la distribución Ed 71

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 4 y 11 de junio de 2022.



## 5.5. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 72

Cuando el ejercicio democrático está presente en el territorio es necesario entender que es una herramienta que le da voz a aquellos que no tiene voz, les brinda la posibilidad de participar de espacios abiertos de debate y deliberación en un panorama de trato horizontal en el que todos deberíamos estar presentes.

Es por eso que en esta edición de la Revista Interactuando con la 9 rendimos un sentido homenaje a aquellos sectores de la población que por sus condiciones de vida muchas veces son excluidos de lo que sucede en el día a día de las decisiones en términos comunitarios y sociales en nuestra querida Comuna 9.

Un recorrido más que necesario por los grupos sociales y las mesas de trabajo que luchan por resaltar los derechos de los menos favorecidos o las personas que requieren más atención en términos de cuidado e inclusión.

Los colectivos LGTBQ+, las mesas y comités de personas en situación de discapacidad, cuidadores en todas sus esferas y público en general que muchas veces no cuentan con los medios o los canales para expresar sus ideas son nuestros invitados de honor en esta edición. Una labor tan importante como aquellas personas que dedican su vida a cuidar de otros y al mismo tiempo, direccionan a otras personas que necesitan ese impulso para salir adelante. Así también, los líderes y miembros de los diferentes corporados (Concejo Comunal y Corregimental de Participación, Junta Administradora Local, Juntas de Acción Comunal, administración local, entre otros), que velan por los derechos y las políticas públicas para favorecer a la colectividad en territorio, merecen un reconocimiento por su trabajo y entrega.

Esta edición hace un recorrido por aquellos organismos y algunos grupos sociales que han estado ahí presentes para no abandonar estas causas nobles que benefician a miles de personas en la 9.

También es una oportunidad para reflexionar acerca de nuestro comportamiento como ciudadanos y habitantes de un territorio en constante cambio y con muchas necesidades, donde todos merecen ser escuchados y apoyados.

Un llamado a ser mejores habitantes y personas, a despertar la empatía por el otro y juntos mirar hacia un horizonte más próspero en incluyente. Para construir juntos una Comuna de paz, inclusión y bien vivir.

**Link de publicación digital:**

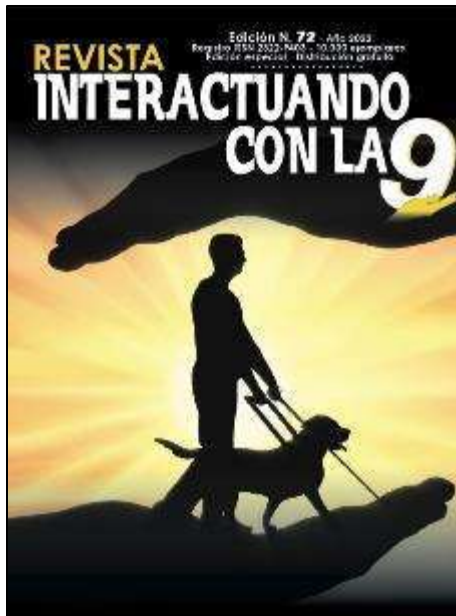
<https://www.calameo.com/read/000205608f5ae0239323b>

**Deposito legal en:**

- **Biblioteca Nacional de Colombia**, Bogotá, Colombia.
- **Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía**, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2322-9403 (impresa).

ISSN: 2744-830 (En línea).



Portada



### Editorial

Cuando se aborda el tema de la discapacidad se suele caer en un terreno de asco y rechazo. Se suele decir que las personas con discapacidad son débiles y necesitan ayuda en todo momento. Pero la realidad es que son personas que enfrentan un mundo que no está diseñado para ellas. Este número de la revista intenta mostrar la realidad de la vida de las personas con discapacidad, pero desde una perspectiva de fuerza y capacidad. Queremos mostrar que las personas con discapacidad son personas que enfrentan un mundo que no está diseñado para ellas. Este número de la revista intenta mostrar la realidad de la vida de las personas con discapacidad, pero desde una perspectiva de fuerza y capacidad. Queremos mostrar que las personas con discapacidad son personas que enfrentan un mundo que no está diseñado para ellas...



### "LA PRIMERA IGUALDAD ES LA EQUIDAD"

### Un pequeño espacio donde surgen grandes acciones

En el mundo de las personas con discapacidad, un pequeño espacio puede convertirse en un gran lugar de acción. Este artículo explora cómo pequeños grupos de personas con discapacidad están logrando grandes cosas, desde la creación de organizaciones hasta la implementación de programas educativos. El ejemplo más destacado es el caso de un grupo de personas con discapacidad que se reunieron para crear una organización que se dedica a promover los derechos de las personas con discapacidad y a brindarles apoyo. Este grupo ha logrado obtener reconocimiento internacional y ha inspirado a otros grupos de personas con discapacidad a hacer lo mismo.

### La cultura de una nación reside en el corazón y alienta de su gente

La cultura de una nación no se define solo por sus tradiciones y costumbres, sino también por el corazón y el espíritu de su gente. Este artículo discute la importancia de la cultura en la formación de una nación y cómo la cultura puede ser utilizada como una herramienta para promover el cambio social y la igualdad. El artículo argumenta que una cultura que valora la diversidad y la inclusión puede ser una fuerza poderosa para transformar una sociedad. Este artículo discute la importancia de la cultura en la formación de una nación y cómo la cultura puede ser utilizada como una herramienta para promover el cambio social y la igualdad.

### La cultura de una nación reside en el corazón y alienta de su gente

La cultura de una nación no se define solo por sus tradiciones y costumbres, sino también por el corazón y el espíritu de su gente. Este artículo discute la importancia de la cultura en la formación de una nación y cómo la cultura puede ser utilizada como una herramienta para promover el cambio social y la igualdad. El artículo argumenta que una cultura que valora la diversidad y la inclusión puede ser una fuerza poderosa para transformar una sociedad.

### No necesito ayuda, necesito tu apoyo

Las personas con discapacidad no necesitan ayuda, necesitan apoyo. Este artículo explora la importancia de brindar apoyo a las personas con discapacidad y cómo este apoyo puede ser utilizado para promover su independencia y su participación plena en la sociedad. El artículo argumenta que el apoyo debe ser brindado de una manera que respete la dignidad y los derechos de las personas con discapacidad. Este artículo explora la importancia de brindar apoyo a las personas con discapacidad y cómo este apoyo puede ser utilizado para promover su independencia y su participación plena en la sociedad.

### El espíritu cotidiano y cotidiano, un espíritu cotidiano

El espíritu cotidiano es el espíritu que nos hace humanos. Este artículo discute la importancia de cultivar un espíritu cotidiano que sea inclusivo y acogedor para todos. El artículo argumenta que un espíritu cotidiano que valora la diversidad y la inclusión puede ser una fuerza poderosa para transformar una sociedad. Este artículo discute la importancia de cultivar un espíritu cotidiano que sea inclusivo y acogedor para todos.



## Fotos de la distribución Ed 72

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 4 y 11 de junio de 2022.



## 5.6. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 73

Un llamado al compromiso innato que debe tener cada ciudadano con su territorio y las decisiones que el conglomerado de habitantes toma sobre este. Eso es la participación ciudadana, dos palabras que abarcan un significado más profundo de cooperativismo, apoyo mutuo y construcción concertada para un buen vivir.

Pero la transformación de un territorio implica no solo asistir a reuniones, alzar la mano o estar informado acerca de los planes que se llevan a cabo en un determinado sector o barrio; implica una serie de acciones para plantear iniciativas de cambio, que son el verdadero aporte al desarrollo de nuestra comunidad.

Es por eso que potenciar ejercicios de encuentro, movilización y participación en los niños, jóvenes y adultos es necesario para desarrollar nuevas habilidades y, por ende, nuevas visiones y nuevas metas. En ese orden de ideas los medios ciudadanos y alternativos juegan un papel protagonista; pues es con ellos que se articulan los diferentes actores, tanto entidades, como empresas, organizaciones sociales, líderes comunitarios y público en general.

La intención es visibilizar los procesos sociales para empezar a compartir el bello ejercicio de la participación y la acción democrática, encaminadas a estimular, en la actualidad, las estrategias del Plan de Desarrollo Medellín Futuro. Pero han sido años duros, meses llenos de incertidumbres y sin sabores, que nos han dejado importantes lecciones acerca de nuestro rol como seres sociales y de interacción cooperativa.

Hoy la situación post-pandemia nos pone a prueba alrededor del mundo y en Medellín, esta situación se traduce en la capacidad de gestionar recursos para beneficio de todos, es decir, tener la visión y resiliencia de saber que es lo prioritario, que es lo urgente, que es lo que en este momento requerimos como comunidad unidad para el bien común.

Eso dice mucho de quienes somos como vecinos, antes que habitantes, de ciudadanos comprometidos, antes que individuos desentendidos de una realidad con la cual estamos lidiando por igual.

Esto es una invitación a seguir juntos en los procesos comunitarios y participativos; es un llamado a la unión y empatía que nos caracteriza como medellinenses y agentes del compartir y del buen vivir, para que juntos prosperemos en este año cargado de sorpresas, retos y desafíos, pero con la unión y el diálogo abierto de todos podemos trazar un nuevo panorama en este 2022 para construir comuna y ciudad en permanente ejercicio participativo y social.

Link de publicación digital:

<https://www.calameo.com/read/000205608f99e5b4f37ef>

Deposito legal en:

- **Biblioteca Nacional de Colombia**, Bogotá, Colombia.
- **Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía**, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.  
ISSN: 2322-9403 (impresa).  
ISSN: 2744-830 (En línea).



Portada

### Nuestra gestiones y su fuerte enfoque de las TIC en la 9

En el marco de la celebración de los 10 años de la creación de la Alcaldía de Bogotá, se realizó una retrospectiva de las gestiones de los alcaldes de esta ciudad, destacando el fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.

### JAC Leona

Un territorio de espaldas a la ciudad y con un fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.

### JAC La Milagrosa

Un territorio de espaldas a la ciudad y con un fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.

### JAC Medellín Sin Tugurios

Un territorio de espaldas a la ciudad y con un fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.



### JAC Quinta Linda

Un territorio de espaldas a la ciudad y con un fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.

### JAC Caicenes de Oriente

Un territorio de espaldas a la ciudad y con un fuerte enfoque de las TIC en la gestión pública.

El alcalde de Bogotá, Enrique Peñalosa, destacó el uso de las TIC en la gestión pública, mencionando que la Alcaldía de Bogotá ha sido pionera en el uso de estas tecnologías para mejorar la atención al ciudadano y la transparencia de la gestión.

Entre los logros mencionados se encuentran la implementación de plataformas de atención al ciudadano, como el portal de servicios, y el uso de redes sociales para comunicarse con los ciudadanos.



Desarrollo comité editorial

Edición N. 73 - Año 2022  
Registro ISSN 2322-9403 - 10.000 ejemplares  
Edición especial - Distribución gratuita

# REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9

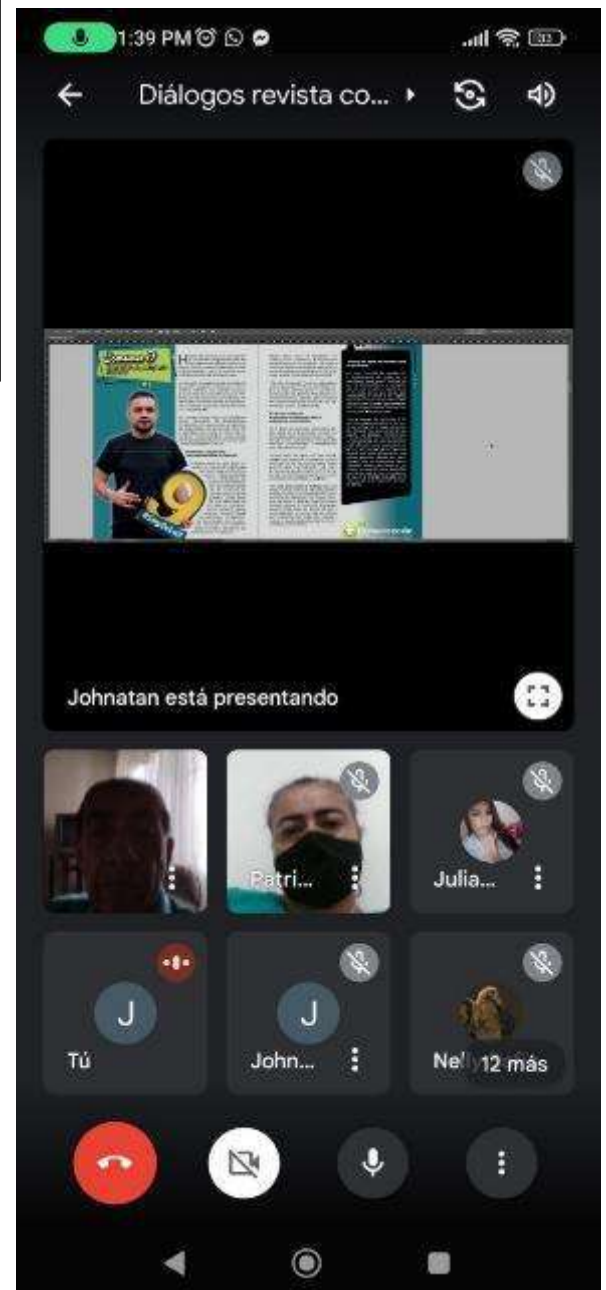
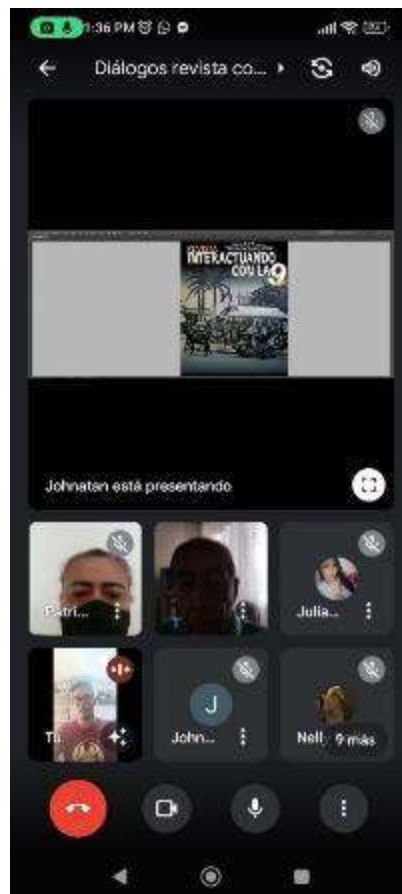
Te invitamos a participar en el acompañamiento para avalar esta nueva entrega de la Revista Interactuando Con la 9 en su Ed. 73.

Fecha: 13 de junio de 2022  
Google Meet (virtual)  
Hora: 1:30 p.m. - 2p.m.



Realiza:  **Alcaldía de Medellín**

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando Con La 9  
Instagram: CorporacionConLa9  
Twitter: @ConLa9 @MComunic9  
www.maiscomunicacion.org



## Fotos de la distribución Ed 73

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 19 y 23 de junio de 2022.



## 5.7. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 75

Una definición acerca de la salud sexual y reproductiva enmarcada en la política pública por la Alcaldía de Medellín la establece como aquel conjunto de acciones sectoriales y comunitarias que promueven las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales, desde un enfoque de derechos humanos, de género y diferencial, en ejercicio libre, autónomo e informado de la sexualidad, que permiten el desarrollo de las potencialidades de las personas durante toda su vida y, así mismo, el desarrollo social e integral de las comunidades.

Conocer acerca de sexualidad y todos los temas que esto implica, es de vital importancia para responder algunas de las preguntas que muchos jóvenes se están realizando en esta etapa crucial por la que atraviesan.

Reconocer las rutas de atención, los cambios importantes en el cuerpo, sobre embarazo y métodos de prevención, las enfermedades que existen con respecto a este tema y cómo asumir una posición responsable, son apenas unos de los más importantes ítems que todo adolescente debería aplicar en su vida.

Para muchas adolescentes es una etapa de importantes cambios y responsabilidades. Ama tu cuerpo, conoce, tu vida y tu esencia. Desarrollar inteligencia emocional para decidir cómo actuar es vital para aquellas situaciones de deseo sexual, y esto define muchas de las cosas que sucederán a futuro en la vida de adulto.

Asistir a los programas que ofrecen las diversas entidades en la ciudad o las dependencias de la Alcaldía de Medellín, es un buen comienzo para abordar esta etapa tan bonita del ser humano, pero a la vez tan compleja. En 2021, más de 2.453 mujeres participaron de las asesorías y sensibilizaciones en los Centros de Equidad de Género.

Una cifra que es esperanzadora y demuestra que no hay que tener miedo a la hora de aprender y comprender sobre nuestros cuerpos y mentes y los cambios que sufren a lo largo del ciclo vital.

Desde la Revista Interactuando Con la 9 queremos hacer un recuento de algunos de los aspectos más representativos de la etapa de cambios en los adolescentes y enfocar nuestros esfuerzos para acompañar por medio de información relevante las decisiones que se toman en muchas situaciones que se presentarán con el fin de contribuir a buenas prácticas y comportamientos saludables en este campo.

Una edición la revista con la que aspiramos y esperamos sea un documento útil para el sano desarrollo de todos nuestros adolescentes, no solo en la Comuna 9 – Buenos Aires sino también en la Ciudad de Medellín y el país.

**Link de publicación digital:**

<https://www.calameo.com/read/000205608bc675ec22b77>

**Deposito legal en:**

- **Biblioteca Nacional de Colombia**, Bogotá, Colombia.
- **Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía**, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

**ISSN: 2322-9403 (impresa) - ISSN: 2744-830 (En línea)**



Edición N. 75 - Año 2022  
 Registro ISSN 2322-9403  
 Edición especial - Distribución gratuita

# REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9

...continúa se encuentran la SIDA, la clamidia o gonorrea, la hepatitis B, el papiloma humano y la inmunodeficiencia (AIDS).

### La educación sexual previene la...

...educación sexual previene la... la educación sexual previene la... la educación sexual previene la...

...Las cifras de ITS en la ciudad han aumentado exponencialmente. Destaca, principalmente, a factores psicosociales como la deserción escolar, la falta de influencia de redes sociales y amigos, la ausencia de la presencia de los padres, ya que los jóvenes están realizando el acto sexual sin conocimiento, explica Jennifer Matamoros, terapeuta psicológica para la Secretaría de Juventud de Medellín.

...La invitación es para quienes tienen una vida sexual activa, y dependiente de que sus parejas usen o factoren de riesgo, a que se realicen un tamizaje con relativa frecuencia (cada año o cada seis meses), para prevenir estas enfermedades y detectarlas a tiempo cuando se presenten para darles el manejo indicado y oportuno.

### Prevételes, un compromiso con nuestros niños

...Entonces, vive una sexualidad plena pero responsable es el mejor antídoto contra las ITS. Prevenir este tipo de enfermedades implica un compromiso personal, social y estatal y para ello la Secretaría de Salud de Medellín y diferentes entidades, con sus equipos de profesionales sigue trabajando incansablemente en la prevención y en el aislamiento oportuno de las personas afectadas por esta situación, con el fin de mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo, elevar el nivel de interacción a otros pacientes.

...Las dinámicas han cambiado, por ejemplo, las redes sociales, la etapa post-pandemia, la relación de los jóvenes con los medios, entre otros, han hecho que ellos asuman la sexualidad de una manera, muchas veces, irresponsable. Esos desafíos o retos en las redes sociales son muy perjudiciales, porque incitan a los jóvenes a ir en contra de su bienestar y todo eso se da simplemente por ser aceptados o reconocidos y ello representa un riesgo muy peligroso, que se tiene que identificar y combatir con socialización y sensibilización por parte de las instituciones, los padres y los centros de las niñas y...

...y en pasado a un segundo plano, con consecuencias traumáticas para la ciudadanía.

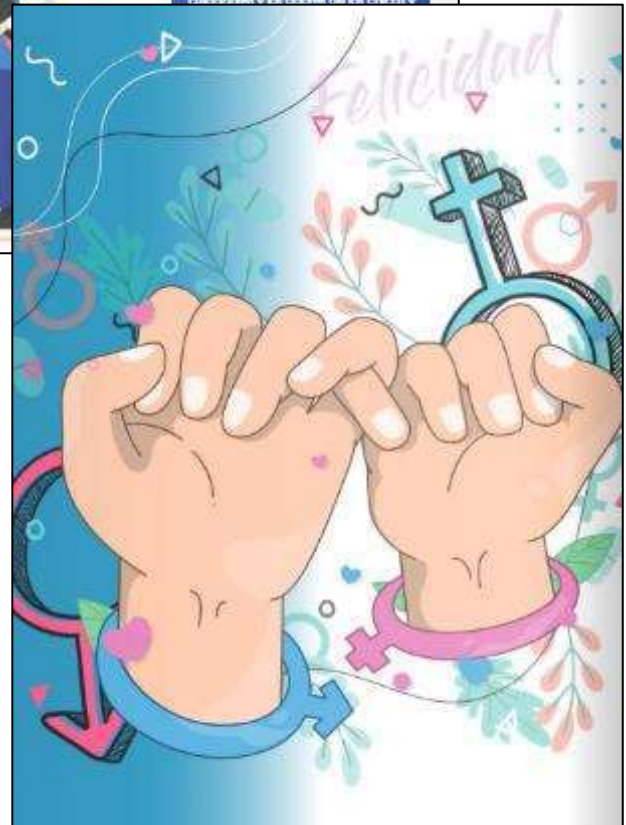
...Bacterias, virus, parásitos y hongos integran el listado de agentes patógenos son los responsables de transmitir las enfermedades o infecciones de transmisión sexual (ITS), que, como su nombre lo indica, se contagian a través de contacto sexual.

### Diferentes enfermedades, diversos métodos de prevención

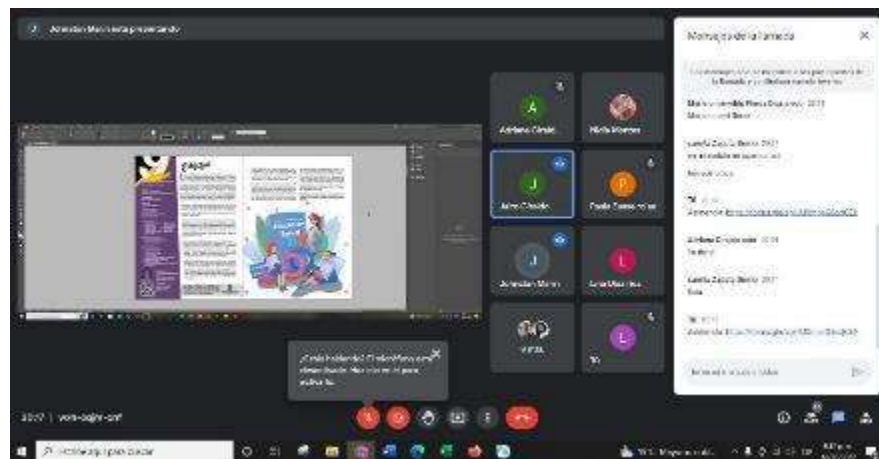
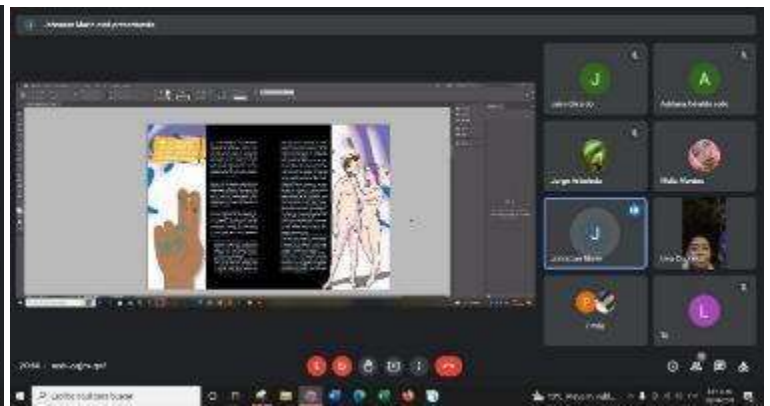
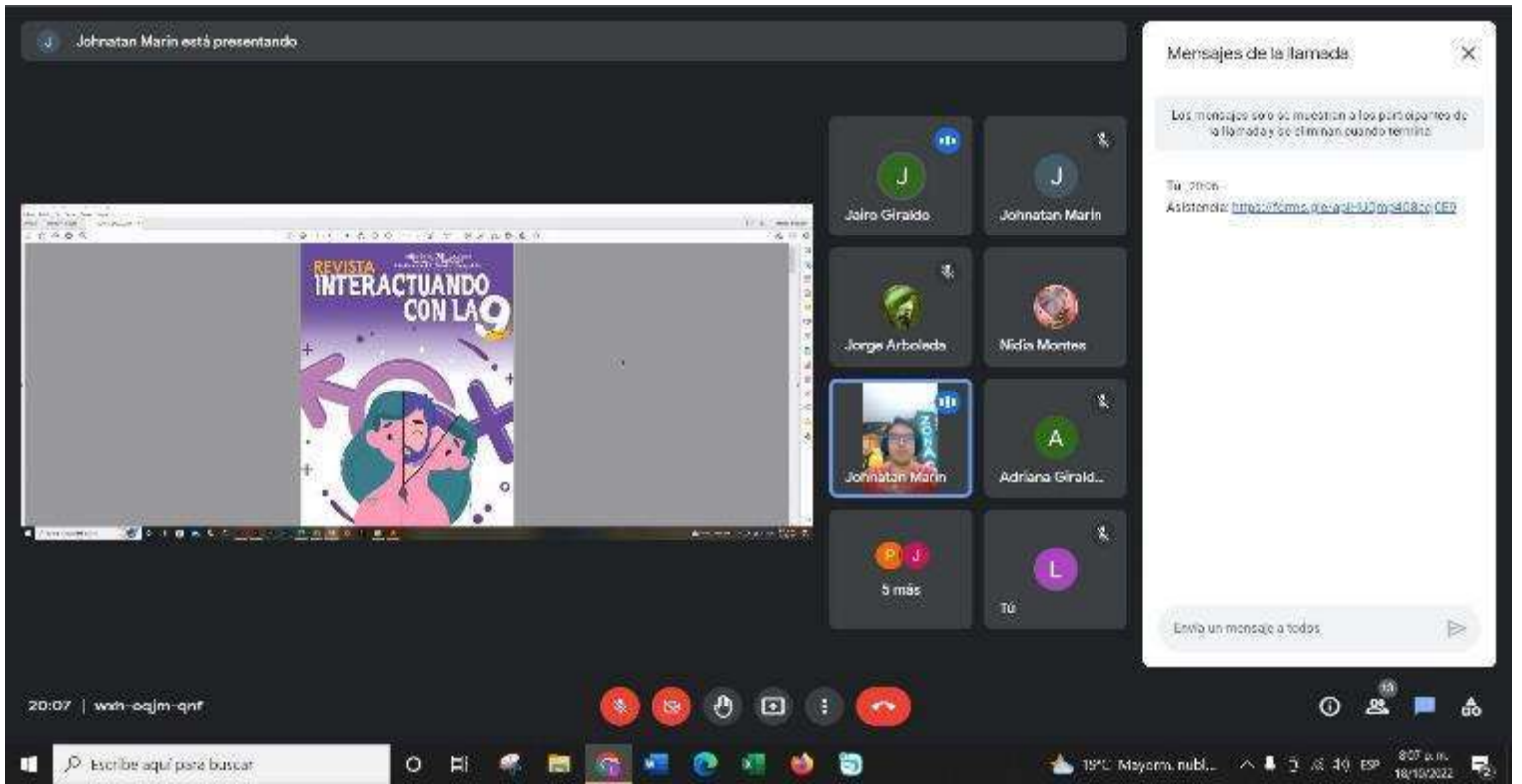
...Algunas de las ITS se pueden prevenir mediante el uso de preservativo, aunque no es el único método, pues hay causas que son externas, como las lesiones o la presencia de lagos y úlceras en las genitales, que ocurren a la otra persona con el contacto físico. Otras enfermedades se pueden prevenir mediante el uso de vacunas, otras son tratables y una más, que no son curables, pueden ser controlables.



10 | REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9 | 2022 | PÁG. 10



## Desarrollo comité editorial 75



## Fotos de la distribución Ed 75

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por Mn Impresos SAS, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 26 de octubre y 14 de noviembre de 2022.



## 5.8. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 76

Divisando el territorio de nuestra Comuna 9 - Buenos Aires en un mapa, es inevitable no pensar en las personas que día a día luchan por llenar este territorio de prosperidad e importantes aportes a la calidad de vida de todos los habitantes que la componen.

En anteriores ediciones habíamos resaltado la labor inconmensurable que realizan todas las mujeres de nuestro territorio con un ejemplar de la revista dedicado a ellas. Hoy es el turno de ellos. De todos aquellos hombres que sobresalen por hacer de Buenos Aires una comuna para el buen vivir y a los cuales les queremos rendir un sencillo homenaje a su labor, comunitaria, cívica y participativa.

Ejercicios sociales llenos esfuerzos, referencias, entregas y mucho amor, que son una muestra de cómo se formó cada barrio y sector de las cuatro franjas que conforman la 9. Líderes, funcionarios, profesionales, impulsores y proponentes participativos que, por su trayectoria y constancia, merecen tener un lugar en esta edición.

Un trabajo mancomunado con organizaciones sociales, entes descentralizados, administración local, grupos culturales y acciones ciudadanas que han construido un territorio en constante evolución, que se expande en pro de aportar a sus habitantes un nicho de encuentro y convivencia armónica.

Desde la Revista Interactuando Con la 9 queremos hacer este homenaje para enviar un mensaje de reflexión acerca de lo afortunados que somos al habitar y compartir nuestras vidas como comunidad en Buenos Aires.

Desde el sector de Tierra Adentro, final de la comuna, hasta la carrera 37, puerta de entrada a Buenos Aires, son muchas las experiencias, los encuentros y las expectativas que motivan esta entrega impresa y que refuerza el espíritu de pertenencia que nos convierte en una de las comunas más unidas, integrales y vanguardista en la ciudad.

Así mismo, son 28 historias de vida que evidencian la calidad humana de esos hombres que son motivo de orgullo y que merecen un aplauso por todos los logros y metas alcanzadas, en un año que ya casi culmina; que deja muchas satisfacciones y alegrías por una labor realizada con entrega y mucho amor.

<https://www.calameo.com/read/000205608e39864598276>

Deposito legal en:

- **Biblioteca Nacional de Colombia**, Bogotá, Colombia.
- **Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía**, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2744-830 (En línea)

ISSN: 2322-9403 (impresa)







**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar en el acompañamiento para avalar esta nueva entrega de la Revista Interactuando con la 9 en su Ed. 76.

Fecha: 22 de octubre de 2022  
Plazuela Gastronómica de Buenos Aires.

Hora: 2 p.m. - 2:30 p.m.

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando con la 9  
Instagram: Corporación Con La 9  
Twitter: @Con la 9 @Comunio9  
www.indescomunicacion.org

Realiza: **9** Corporación Interactuando con la 9

**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



## Fotos de la distribución Ed 76

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por Mn Impresos SAS, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 30 de octubre y el 5 de noviembre de 2022.



## 5.9. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 77

En el país son muchos los esfuerzos que se hacen a diario para promover y defender los derechos de los ciudadanos. Formaciones a nivel institucional y educativo se imparten en diferentes espacios, dependencias del Estado y en encuentros ciudadanos.

Pero aún no se logra llegar a ciertos grupos poblacionales que se encuentran lejos de aquellos espacios de deliberación y diálogo. Por ello es necesario apoyar y acompañar a todas esas iniciativas que buscan visibilizar las diferentes problemáticas que se presentan en barrios y comunas de nuestra ciudad y que, principalmente, afecta a las personas en situación de vulnerabilidad.

Recientemente en la Comuna 9 - Buenos Aires ha surgido una de esas estrategias que busca fortalecer el proceso de defensa y promoción de los derechos humanos. Se trata del Sistema Integral de Derechos Humanos de la Comuna 9 (SIDH - C9). Un esfuerzo que busca formas de mitigación de las diversas problemáticas como la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), la violencia intrafamiliar, el abuso de sustancias psicoactivas, entre muchas otras que aquejan a la población de la 9 y Medellín.

Desde la Corporación Interactuando Con la 9 son cerca de 13 años de actividades ininterrumpidas, en aras de promover los derechos humanos, la inclusión social y la diversidad de género, por medio de diferentes publicaciones periodísticas y acciones en territorio, con el propósito de promover y difundir dichos derechos para que la población tenga herramientas e información para evitar los flagelos que los vulneran.

Este producto comunicacional es el fruto del trabajo mancomunado entre la Corporación Interactuando Con la 9, el SIDH-C9, la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, los entes descentralizados (JAL, JACs, entre otros), los diversos líderes y entidades del territorio.

La idea es generar un material pedagógico que aporte a la construcción colectiva, el reconocimiento de las rutas de atención y de todos los planes, acciones, estrategias e iniciativas que se realizan en la 9.

Link de publicación digital: <https://www.calameo.com/read/000205608df93ff24a3c9>

Deposito legal ISSN: 2744-830 (En línea) en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2744-830 (En línea)

ISSN: 2322-9403 (impresa)



Portada



**¿Tu tienes derechos, dependietos?**

En el año de 1997, el presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton, firmó una ley que garantiza el derecho de los niños de tener un representante legal en la corte para defender sus intereses.

En Colombia, la Ley 1097 de 2008 otorga a los niños, niñas y adolescentes el derecho de tener un representante legal en la corte para defender sus intereses.

Este representante legal puede ser un familiar o un profesional de la ley que defienda los derechos del niño, niña o adolescente.

Los representantes legales tienen el deber de actuar en el mejor interés del niño, niña o adolescente.

Si necesitas más información, consulta con un representante legal o con un abogado.

**¿Tienes un representante legal?**

Los representantes legales tienen el deber de actuar en el mejor interés del niño, niña o adolescente. Si necesitas más información, consulta con un representante legal o con un abogado.

**¿Debes declarar que los niños necesitan un representante legal?**

Si el niño, niña o adolescente tiene un representante legal, debes declarar que los niños necesitan un representante legal.

**¿Debes declarar que los niños necesitan un representante legal?**

Si el niño, niña o adolescente tiene un representante legal, debes declarar que los niños necesitan un representante legal.

**¿Debes declarar que los niños necesitan un representante legal?**

Si el niño, niña o adolescente tiene un representante legal, debes declarar que los niños necesitan un representante legal.

**Hablemos claro sobre la ESCNNA**

**Resumen de la ley de acceso a la información pública (Ley 1712 de 2014)**

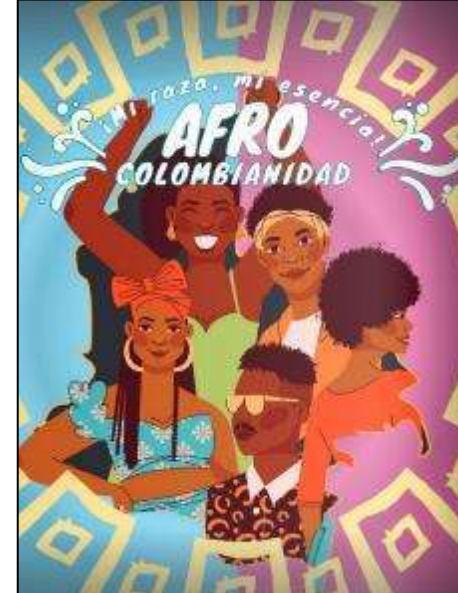
El acceso a la información pública es un derecho fundamental de los ciudadanos. Esta ley garantiza el acceso a la información pública de los entes de la administración pública, las entidades del sector público y las entidades privadas que manejen información pública.

Los ciudadanos tienen el derecho de acceder a la información pública de los entes de la administración pública, las entidades del sector público y las entidades privadas que manejen información pública.

Los entes de la administración pública, las entidades del sector público y las entidades privadas que manejen información pública tienen el deber de facilitar el acceso a la información pública.

Los ciudadanos tienen el derecho de acceder a la información pública de los entes de la administración pública, las entidades del sector público y las entidades privadas que manejen información pública.

Los entes de la administración pública, las entidades del sector público y las entidades privadas que manejen información pública tienen el deber de facilitar el acceso a la información pública.



**No al racismo, por una equidad universal**

**El racismo es un delito**

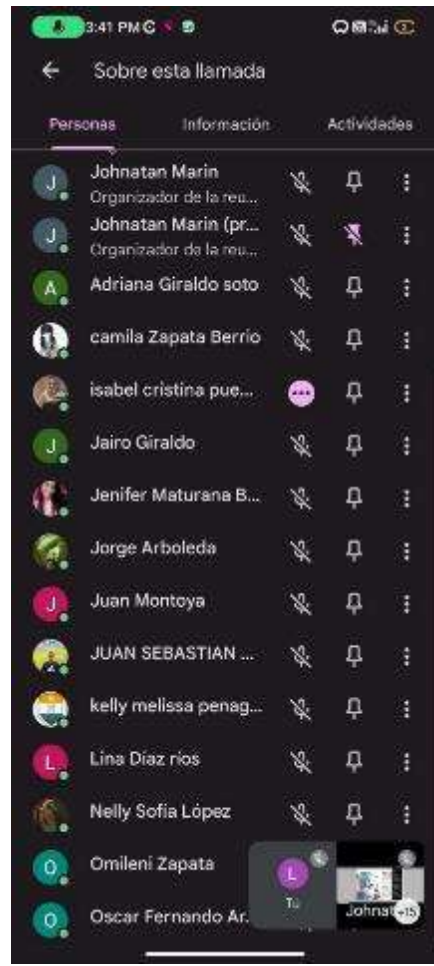
El racismo es un delito que consiste en discriminar a las personas por su raza, color o ascendencia. Esta ley establece las sanciones para quienes cometen actos de racismo.

Los actos de racismo incluyen el uso de insultos racistas, la difamación racial y la incitación al odio racial. Los actos de racismo también incluyen el uso de símbolos racistas y la negación de la historia del racismo.

Los actos de racismo también incluyen el uso de símbolos racistas y la negación de la historia del racismo. Los actos de racismo también incluyen el uso de símbolos racistas y la negación de la historia del racismo.

Los actos de racismo también incluyen el uso de símbolos racistas y la negación de la historia del racismo. Los actos de racismo también incluyen el uso de símbolos racistas y la negación de la historia del racismo.





## Fotos de la distribución Ed 77

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 14 y 20 de noviembre de 2022.



## 5.10. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 78

Actualmente en la Comuna 9 se empiezan a visibilizar muchos cambios en la percepción de la comunidad y del desarrollo que se gesta día a día, tanto en los ámbitos sociales como en los económicos, incluso en los políticos.

En este orden de ideas las nuevas masculinidades y la configuración de roles, percepciones y los estatus de las mujeres, dan muestra que ahora son ellas las que toman las riendas de muchos emprendimientos e iniciativas en Buenos Aires.

Una equidad de género, de oportunidades y de derechos entre los habitantes de un territorio, que trasciende a esferas privadas y públicas, tradicionalmente dirigidas por hombres, y en donde el empoderamiento y la disciplina de muchas mujeres ha demostrado el nivel empresarial y de economía creativa que se ha alcanzado con su visión y proyección. Una oportunidad para que se les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen, desde el auto sostenimiento, como en muchos casos, madres cabezas de familia y desde los horizontes empresariales, que hoy se abren para ellas en barrios y sectores de la 9.

Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible y que por ello tenemos que reevaluar y dejar atrás viejos preceptos y convenciones obsoletas sobre el liderazgo en la ciudad. Eso implica ver el femenino como de gran proyección hoy día y muchas mujeres lo están llevando a cabo desde su anonimato y constancia.

Aquellos escenarios de participación que antes eran casi que exclusivamente para hombres, hoy son trampolines de liderazgo y empoderamiento femenino; y esto representa una buena noticia, ya que demuestra el compromiso y profesionalismo con el que son llevados a cabo. Desde ejercicios de reciclaje comunitario, emprendimientos de repostería y objetos artesanales, hasta grandes muestras de unidades productivas como grandes marcas de ropa y confección, pasando por ideas de negocio exitosas, todas las iniciativas tienen un factor en común, la búsqueda femenina por la excelencia y las nuevas propuestas de sostenimiento. Por ello esta edición de la Revista Interactuando Con la 9, busca resaltar los emprendimientos empoderados y liderados por mujeres sobresalientes en la 9, en temas de negocio, impacto y labor social.

Además, con esta publicación se pretende incentivar las creaciones de red de contactos a nivel local y comunal con el fin de que estos emprendimientos surjan y puedan ser opciones de negocio de largo aliento.

Una profunda felicitación a todas aquellas mujeres que con sus ganas de salir adelante y su constancia, han logrado ser ejemplo de vida, resiliencia, empatía y sororidad.

Link de publicación digital: <https://www.calameo.com/read/000205608282ebd5c512a>

Deposito legal ISSN: 2744-830 (En línea) en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2744-830 (En línea)

ISSN: 2322-9403 (impresa)



**Comunidad y empoderamiento a través de la tecnología**

Muchos que creen en este mundo, han ido más allá de pensar en la tecnología como un instrumento más. Han empezado a usarla como un medio para empoderarse y mejorar su calidad de vida. Muchos de ellos, en sus comunidades, han empezado a usarla para mejorar su calidad de vida. Muchos de ellos, en sus comunidades, han empezado a usarla para mejorar su calidad de vida.

**Comunidad y empoderamiento a través de la tecnología**

Muchos que creen en este mundo, han ido más allá de pensar en la tecnología como un instrumento más. Han empezado a usarla como un medio para empoderarse y mejorar su calidad de vida. Muchos de ellos, en sus comunidades, han empezado a usarla para mejorar su calidad de vida.

Portada

**Fidel, el espíritu inquebrantable de dar sin esperar nada a cambio**

Algunos dicen que Fidel es un espíritu que no muere. Que sigue vivo en el corazón de todos los cubanos. Que su legado es un ejemplo de cómo se puede servir al pueblo sin esperar nada a cambio.

En el hogar de Fidel, se respira un espíritu de amor y de lucha. Un espíritu que no se rinde ante nada. Un espíritu que siempre está listo para dar lo mejor de sí mismo.

Fidel es un ejemplo de cómo se puede servir al pueblo sin esperar nada a cambio. Su legado es un ejemplo de cómo se puede servir al pueblo sin esperar nada a cambio.



**Imaginación social y ambiental para rescatar un prospero sector de la agricultura**

En un mundo donde la imaginación social y ambiental es clave para el desarrollo, es importante rescatar los sectores agrícolas que han sido afectados por el cambio climático y la contaminación.

La imaginación social y ambiental puede ser una herramienta poderosa para rescatar estos sectores y promover un desarrollo sostenible.







## Fotos de la distribución Ed 78

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 19 y 24 de noviembre de 2022.



## 5.11. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 79

Es indiscutible la influencia afro en el desarrollo sostenible, social, cultural, económico y político de la Comuna 9 y Medellín. Y es que la importancia de la participación de los representantes de las organizaciones afrodescendientes en la Mesa de Concertación de Buenos Aires es una deuda histórica que se le debe a esta importante población.

Un territorio diverso donde caben todas las voces, todas las razas y todas las razones para convivir y querer con arraigo nuestra comuna 9. Son más de 230.000 razones de la presencia afro en la ciudad, el 10% de la totalidad de los habitantes en Medellín.

Un asentamiento que, inclusive, supera a la cantidad de los propios habitantes de Quibdó, por ello la ciudad y nuestra comuna 9 están en deuda en muchos aspectos con ella. Una oportunidad propicia para fortalecer acciones en beneficio de sus condiciones de vida.

La Mesa Afro C9 es solo un ejemplo de cómo se trabaja en las cuatro franjas de la 9, en temas como: salud, legislación, supervivencia, autorreconocimiento, identidad, educación y etnoeducación, vivienda, territorio y medio ambiente, género, generación de ingresos y empleo, zona rural, comunicación y tecnología, deporte, Derechos Humanos, cultura, recreación, entre otros.

De la conformación de los integrantes de la Mesa Afro dependerán muchas de las acciones en territorio en temas de interés común como los académicos y laborales. Nos produce mucha admiración y respeto ver los avances en materia de emprendimiento y ayuda psicosocial que esta población ha implementado últimamente, en diferentes barrios y sectores de la 9.

Desde la Revista Interactuando Con al 9 rendimos un homenaje a esos esfuerzos colectivos e individuales que ayudan a forjar y fortalecer los lazos entre las comunidades. Un mensaje de unión y reflexión como partícipes en equidad por un mismo territorio.

Donde los espacios y las acciones están enfocados a dinamizar las estrategias que permiten la visibilización del componente étnico y afrodescendiente. Un ejercicio intercultural en la ciudad, por medio del desarrollo de acciones que conlleven a la reivindicación, el autorreconocimiento, la visibilización y el arraigo por la cultura propia.

Conceptos y palabras clave que celebramos desde la Corporación Interactuando Con la 9 y el Sistema de Comunicaciones Más Comunicación y que acercan dicho trabajo, de igual manera a la promoción y prevención de riesgos sociales, potenciando la inclusión y diversidad étnica de los territorios.

Link de publicación digital: <https://www.calameo.com/read/000205608282ebd5c512a>

Deposito legal ISSN: 2744-830 (En línea) en:

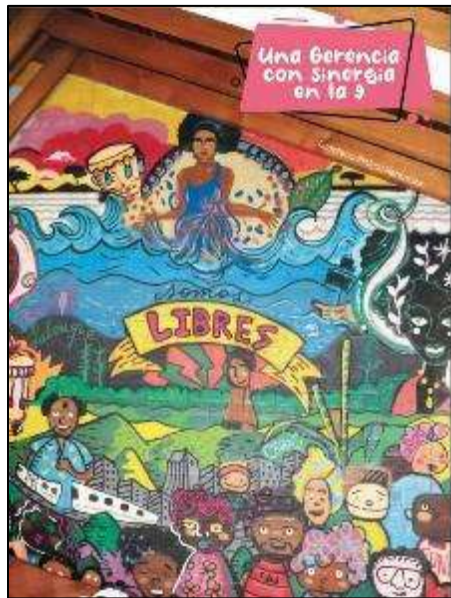
- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2744-830 (En línea)

ISSN: 2322-9403 (impresa)



Portada



Realización de comité editorial – 21 de noviembre de 2022

**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar en el acompañamiento para avalar esta nueva entrega de la Revista Interactuando con la 9 en su edición N. 79.

Fecha: 21 de noviembre de 2022  
Casa de la Cultura Avila

Hora: 5:30 p.m. - 6 p.m.

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando con La 9  
Instagram: @corporacionconla9  
Twitter: @conla9 @MComunic9  
www.mssc.comunicacion.org

Realiza: **9** Interactuando con la 9

Alcaldía de Medellín  
Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación

Vive La 9 está presentando:

Participants: Lina Dariana, María Mercedes Pineda D., melissa pinoguin, Nelly Sofía López, Nelly Sofía López, Nela Montero, Cristian Zapata, Oscar Fernando Abello..., Patrick Dav, Ana Sofía, Vive La 9 Interactuando

Johnatan Marin

Vive La 9 está presentando:

Participants: Lina Dariana, María Mercedes Pineda D., melissa pinoguin, Nelly Sofía López, Nelly Sofía López, Nela Montero, Cristian Zapata, Oscar Fernando Abello..., Patrick Dav, Ana Sofía, Vive La 9 Interactuando

Johnatan Marin

## Fotos de la distribución Ed 79

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el 25 y 30 de noviembre de 2022.



## 5.12. Revista Interactuando Con La 9 Edición No. 80

### Las mascotas, amores verdaderos que transforman vidas

Los animales de compañía son considerados por muchos como nuestros hermanos menores y los vínculos afectivos que han creado con los seres humanos son tan fuertes, que hacemos todo lo que esté a nuestro alcance para que estén bien, como lo haríamos con cualquier ser amado; también rechazamos a esas personas insensibles que los maltratan o los abandonan a su suerte.

“La grandeza de una nación y su progreso moral puede ser juzgado por la forma en que sus animales son tratados”, decía el líder político Hindú, Mahatma Gandhi.

Los perros y gatos tienen el maravilloso poder de despertar el cariño y la ternura que muchos seres humanos tienen dormidas. Una muestra de eso, es que muchas personas que juraban que nunca tendrían un perro o un gato, terminan incumpliendo su palabra y amando incondicionalmente a estos fieles amigos.

Es difícil no conmoverse ante derroche de cariño que estos seres les demuestran, darse cuenta de que pasear y jugar con ellos les bajan las tensiones, la compañía y el amor incondicional que ellos le brindan a todo momento a los humanos, así como sus emotivas muestras de gratitud, se convierten en factores que cambian positivamente esos prejuicios que muchas personas tenían sobre la tenencia de mascotas.

Entonces de las almas de esas personas que parecían tener corazones de piedra, brota el amor hacia estos seres y se dan cuenta de que pueden convivir en armonía y regalarse cariño mutuamente. Ese ser humano que antes rechazaba a las mascotas, ahora no quiere vivir sin ellas. Estos amigos de cuatro patas transforman vidas y corazones y dicen mucho con tan solo una mirada.

La edición 80 de la Revista Interactuando con la 9 está dedicada a hacer pedagogía sobre diversos aspectos que se derivan de la relación de los seres humanos con los perros y gatos.

Anhelamos que este trabajo periodístico se convierta en una valiosa herramienta de aprendizaje y de consulta para contribuir al bienestar y a la protección de nuestros amigos de cuatro patas.

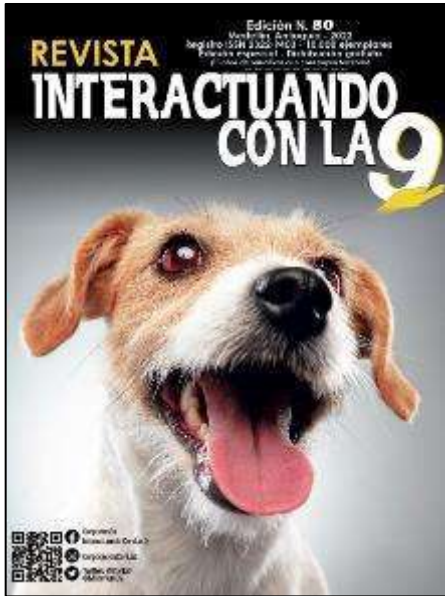
Link de publicación digital: <https://www.calameo.com/read/000205608282ebd5c512a>

Deposito legal ISSN: 2744-830 (En línea) en:

- Biblioteca Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Biblioteca Pública Ávila – María Agudelo Mejía, Barrio El Salvador, Medellín, Antioquia.

ISSN: 2744-830 (En línea)

ISSN: 2322-9403 (impresa)



Portada

### Pequeños seres que restauran el alma y erradican la depresión

Los animales de compañía tienen un poder curativo psicológico en los pacientes, sea en casos leves o graves.

Al momento de necesitar ayuda o recibir un diagnóstico, al ser humano se le ocurren muchas ideas para salir adelante y sentirse mejor. Una de ellas es recurrir a los animales de compañía, ya que los perros y gatos tienen un poder curativo psicológico en los pacientes, sea en casos leves o graves.

Al momento de necesitar ayuda o recibir un diagnóstico, al ser humano se le ocurren muchas ideas para salir adelante y sentirse mejor. Una de ellas es recurrir a los animales de compañía, ya que los perros y gatos tienen un poder curativo psicológico en los pacientes, sea en casos leves o graves.

Al momento de necesitar ayuda o recibir un diagnóstico, al ser humano se le ocurren muchas ideas para salir adelante y sentirse mejor. Una de ellas es recurrir a los animales de compañía, ya que los perros y gatos tienen un poder curativo psicológico en los pacientes, sea en casos leves o graves.

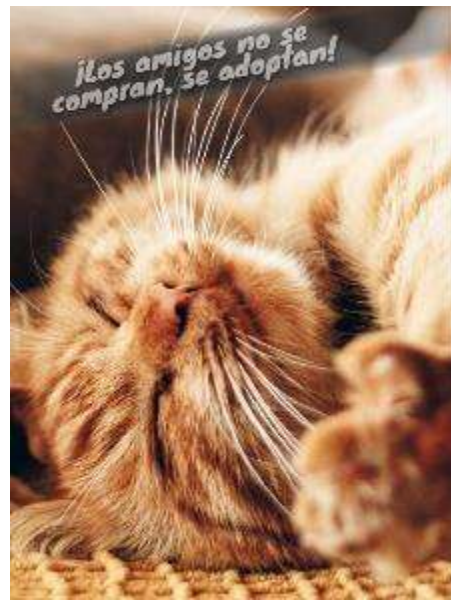
### Para gustos, colores y pelajes

El dachshund alemán, uno de los más conocidos.

El dachshund alemán, uno de los más conocidos. Este perro es conocido por su cuerpo alargado y sus patas cortas. Es muy popular en Alemania y otros países de Europa.

El dachshund alemán, uno de los más conocidos. Este perro es conocido por su cuerpo alargado y sus patas cortas. Es muy popular en Alemania y otros países de Europa.

El dachshund alemán, uno de los más conocidos. Este perro es conocido por su cuerpo alargado y sus patas cortas. Es muy popular en Alemania y otros países de Europa.



### Un lugar especial para adoptar a un nuevo miembro de tu familia

El Centro de Bienestar Animal de Nea.

Un lugar especial para adoptar a un nuevo miembro de tu familia. El Centro de Bienestar Animal de Nea ofrece un espacio seguro y acogedor para adoptar animales de compañía.

Un lugar especial para adoptar a un nuevo miembro de tu familia. El Centro de Bienestar Animal de Nea ofrece un espacio seguro y acogedor para adoptar animales de compañía.

Un lugar especial para adoptar a un nuevo miembro de tu familia. El Centro de Bienestar Animal de Nea ofrece un espacio seguro y acogedor para adoptar animales de compañía.





**REVISTA INTERACTUANDO CON LA 9**

Te invitamos a participar en el acompañamiento para avalar esta nueva entrega de la Revista Interactuando con la 9 en su edición N. 80.

Fecha: 25 de noviembre de 2022  
Biblioteca Pública Ayala (Calle 37 #39-21 segundo piso)

Hora: 4:00 p.m. - 5 p.m.

Síguenos en:  
Facebook: Corporación Interactuando Con La 9  
Instagram: @CorporacionConLa9  
Twitter: @ConLa9 @MComunic9  
www.mcomunicador.org

Realiza: **9**  
Corporación Interactuando con la 9

Alcaldía de Medellín  
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación



## Fotos de la distribución Ed 80

Con una impresión de 10.000 ejemplares realizada por la Editorial La Patria S.A, la corporación realizó una distribución estratégica en el territorio entre el **1 y 6 de diciembre de 2022**.



## 6. Página web [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org)

The screenshot shows the homepage of the website 'Más Comunicación'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', '+Comunicación', 'Revista Con La 9', 'Multimedia', 'Noticias', 'Vive La 9', 'Medellín', 'Comuna Digital', and 'Contacto'. Below the navigation is a search bar and a 'Noticias recientes' header. The main content area features a grid of news articles and a central table for the 2023 season.

	Comuna	Noticia
LUNES	6 - 9	6 - 9
MARTES	5 - 7	5 - 7
MÉRCOLES	1 - 4	1 - 4
JUEVES	8 - 0	8 - 0
VIERNES	3 - 2	3 - 2

Below the table, there are several news articles with titles and brief descriptions:

- Recorriendo todas las rutas... Rueda la vida con C9 en Bici**: David Alexis Escobar afirma que tiene 45 mil años, y hay que creerle porque su experiencia no se mide en años...
- El martes 17 de enero inicia la rotación del Pico y Placa en Medellín para el primer...**: Además, a partir del 23 de enero la medida será sancionatoria y su incumplimiento generará una multa...
- Biblioteca Ávila María Ajudelo Mejía**: La magia de la lectura y la conexión cultural Gladys Manrique Gómez, es la gestora de fomento de lectura...
- Sinergia y compromiso social desde la estrategia cívica Acción Verde**: Katherine Acevedo, es una mujer de 36 años, madre cabeza de familia, que tiene un objetivo claro en su ejercicio...
- Un amplio abanico de opciones culturales desde la Casa de Cultura Ávila**: Luis Felipe Londoño Londoño, es el gestor cultural de la Casa de la Cultura Ávila, ubicada al sur oriente de la...
- Resuena la música en los rincones de la 9**: Acerca de la Red de Escuelas de Música en Buenos Aires La 9 vibra con la música que resuena en cada barrio...

Más Comunicación es el Sistema informativo de la Comuna 9 – Buenos Aires y la ciudad de Medellín, que recopila desde el año 2013 diversos procesos comunicativos: Periódico El Salvadoreño (culmino octubre de 2018), Periódico El Comunitario (culmino diciembre de 2018 y la corporación lo pone en funcionamiento nuevamente en diciembre de 2021), periódico Vive la 9, periódico Q'Hay de Nueve y la Revista Interactuando Con La 9. El Sistema comparte las noticias, crónicas, reportajes, entrevistas y fotografías de cada uno de los medios, además aprovecha las nuevas formas de narrar y de transmitir información que ofrece los avances tecnológicos.

El sistema posee la plataforma [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org), la cual es costeadada y administrada por la Corporación Interactuando Con La 9. En este sitio se encuentran los últimos acontecimientos de la Comuna 9, fotos, videos, audios, multimedia, documentales y un

archivo digital de los periódicos y la revista con ediciones recientes y pasadas para su consulta.

+ **Comunicación** está comprometido con el desarrollo y la transformación social de la comuna, promoviendo espacios de información, opinión y reconocimiento de sus habitantes.

## 6.1. Renovación Hosting y Dominio

Se renueva la compra del **hosting** (28 de septiembre de 2022 por valor de \$ 120 dólares) y el **dominio** (7 de septiembre de 2022 por valor de \$ 27,90 dólares) de la página, permitiendo la continuidad de este proceso para seguir informando y generando en los habitantes de la Comuna 9 y la ciudad de Medellín apropiación y arraigo por el territorio.

Wix.com				
Wix.com LTD 40 Namal Tel Aviv, 6350671 Israel			<b>Emitido a:</b> Jorge Arboleda Carrera 38 N. 40-34 Medellín Antioquia Colombia Corp. Interactuando Con La 9	
<b>Factura #1015904441</b>   28 sept 2022   Pagado				
Descripción	Sitio	Periodo de facturación	Cantidad	Monto
Plan Premium ilimitado	Más Comunicación	2 años 29 sept 2022 - 29 sept 2024	1	120,00 US\$
Método de pago: AMEX ****7353		Subtotal		120,00 US\$
<b>Total</b>				<b>120,00 US\$</b>

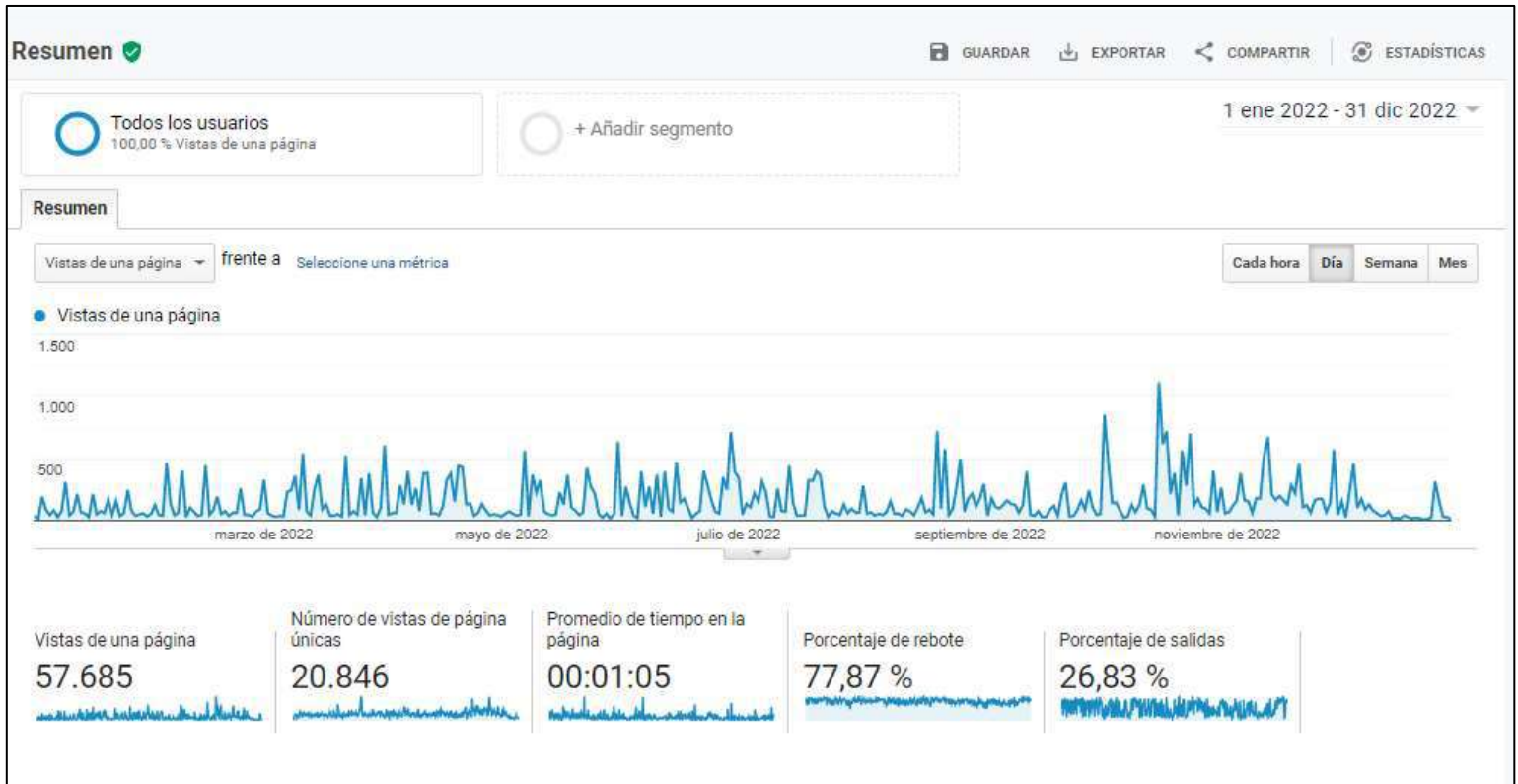
Renovación Hosting

Wix.com				
Wix.com LTD 40 Namal Tel Aviv, 6350671 Israel			<b>Emitido a:</b> Jorge Ovidio Arboleda Sarmiento Carrera 74C -65-99 Medellín Antioquia Colombia Interactuando Con al 9	
<b>Factura #1014707495</b>   7 sept 2022   Pagado				
Descripción	Sitio	Periodo de facturación	Cantidad	Monto
Dominio mascomunicacion.org	Más Comunicación	2 años 7 sept 2022 - 7 sept 2024	1	27,90 US\$
Método de pago: AMEX ****7353		Subtotal		27,90 US\$
<b>Total</b>				<b>27,90 US\$</b>

Renovación Dominio

## 6.2. Actualizaciones de la página web

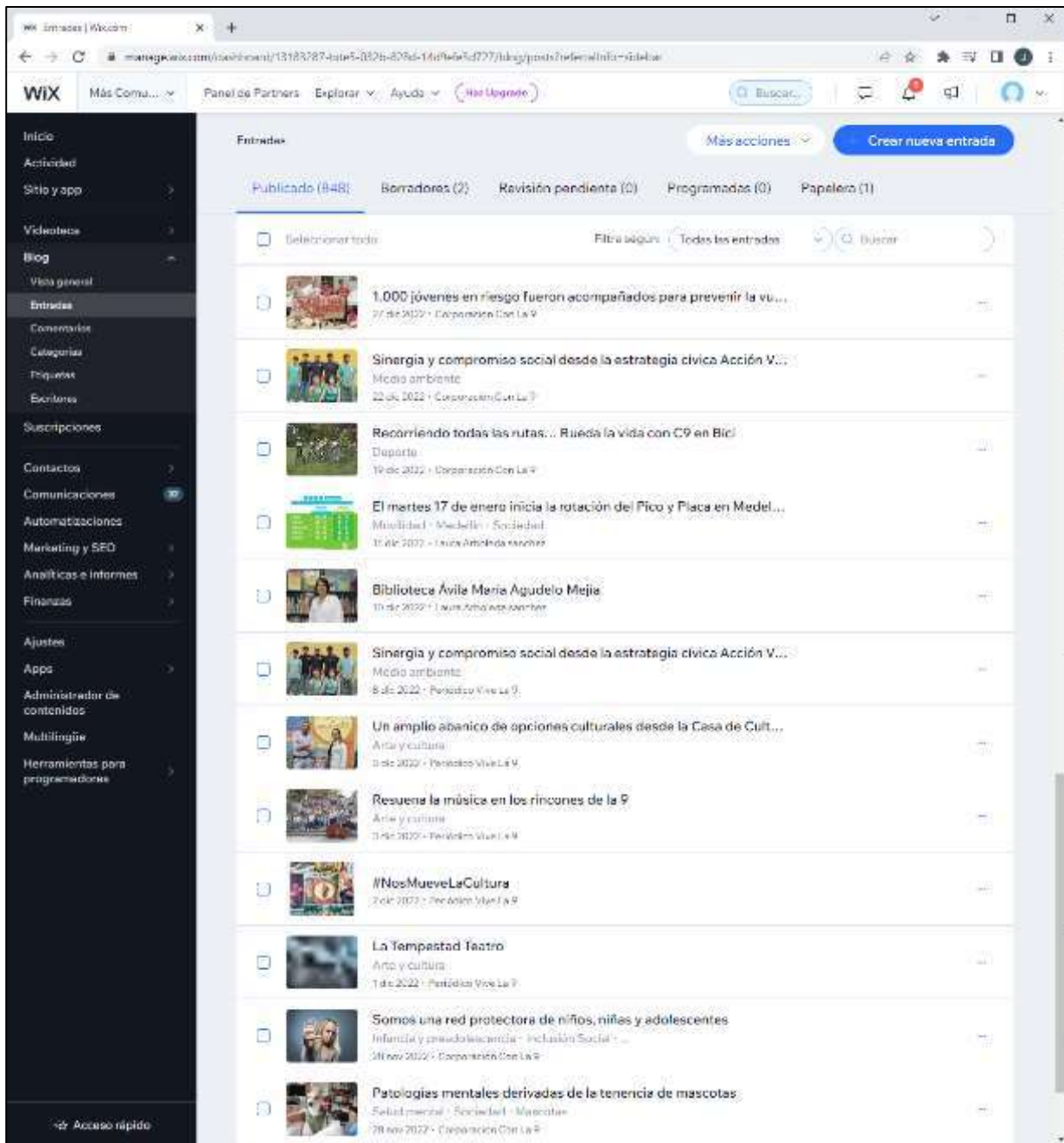
Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 se actualiza la página web del sistema [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org) con **90 noticias** (galerías de grupos artísticos y sociales, programas educativos y de interés general para la comunidad). De este proceso se obtiene **57.685** vistas a páginas a lo largo del año como se muestra a continuación en el informe brindado por Google Analytics.



País	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	<b>11.935</b> % del total: 100,00 % (11.935)	<b>11.961</b> % del total: 100,10 % (11.949)	<b>15.478</b> % del total: 100,00 % (15.478)	<b>77,87 %</b> Media de la vista: 77,87 % (0,00 %)	<b>3,73</b> Media de la vista: 3,73 (0,00 %)	<b>00:02:58</b> Media de la vista: 00:02:58 (0,00 %)
1. Colombia	<b>10.414</b> (86,76 %)	<b>10.376</b> (86,73 %)	<b>13.793</b> (89,11 %)	<b>76,35 %</b>	<b>4,04</b>	<b>00:03:16</b>
2. United States	<b>315</b> (2,62 %)	<b>312</b> (2,61 %)	<b>329</b> (2,13 %)	<b>89,67 %</b>	<b>1,31</b>	<b>00:00:44</b>
3. Mexico	<b>239</b> (1,99 %)	<b>239</b> (2,00 %)	<b>256</b> (1,65 %)	<b>92,97 %</b>	<b>1,08</b>	<b>00:00:26</b>
4. Peru	<b>136</b> (1,13 %)	<b>136</b> (1,14 %)	<b>147</b> (0,95 %)	<b>91,84 %</b>	<b>1,10</b>	<b>00:00:36</b>
5. Argentina	<b>134</b> (1,12 %)	<b>134</b> (1,12 %)	<b>140</b> (0,90 %)	<b>93,57 %</b>	<b>1,09</b>	<b>00:00:13</b>
6. Spain	<b>116</b> (0,97 %)	<b>116</b> (0,97 %)	<b>120</b> (0,78 %)	<b>94,17 %</b>	<b>1,07</b>	<b>00:00:06</b>
7. (not set)	<b>84</b> (0,70 %)	<b>84</b> (0,70 %)	<b>83</b> (0,54 %)	<b>69,88 %</b>	<b>1,30</b>	<b>00:00:23</b>
8. Ecuador	<b>83</b> (0,69 %)	<b>84</b> (0,70 %)	<b>88</b> (0,57 %)	<b>93,18 %</b>	<b>1,08</b>	<b>00:00:43</b>
9. Venezuela	<b>55</b> (0,46 %)	<b>55</b> (0,46 %)	<b>57</b> (0,37 %)	<b>94,74 %</b>	<b>1,07</b>	<b>00:00:28</b>
10. Chile	<b>54</b> (0,45 %)	<b>54</b> (0,45 %)	<b>60</b> (0,39 %)	<b>96,67 %</b>	<b>1,05</b>	<b>00:00:22</b>

### 6.3. Noticias publicadas

Desde su creación y hasta el **31 de diciembre de 2022**, la **Corporación Interactuando Con La 9** a través del **Sistema de Comunicaciones Más Comunicación** ha publicado cerca de **848 noticias**, lo cual demuestra el arduo trabajo y compromiso de nuestra organización con la sociedad de Medellín.



Atentamente,  
Corporación Interactuando Con La 9  
Tel: 3178590332 – 3005968474  
<https://www.mascomunicacion.org/>  
<https://es-la.facebook.com/CorporacionInteractuandoConLa9/>  
<https://www.facebook.com/MasComunicacionMedellin/>  
<https://www.instagram.com/corporacionconla9/?igshid=1dgp9tozmocmd>  
[Conla9@hotmail.com](mailto:Conla9@hotmail.com)

## Proyecto del presupuesto destinación exentes para la vigencia 2023

El Representante legal de la **CORPORACIÓN INTERACTUANDO CON LA 9 con NIT 900.358.348-1**, presenta el Proyecto del presupuesto para la vigencia 2023 según lo aprobado en el acta de la Asamblea general realizada el día 28 de enero de 2023 en la reunión con motivo de: Informe anual de gestión y contable de la Corporación Interactuado Con La 9 (ver acta anexa señores Gobernación de Antioquia).

En dicha reunión se muestran y aprueban los Estados Financieros como se plasman a continuación:

### CORPORACION INTERACTUANDO CON LA 9 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO DICIEMBRE DE 2022-2021

ACTIVO	NOTA	DICIEMBRE.2022	DICIEMBRE.2021	VARIACION \$	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>	<b>2</b>	<b>131.006.022</b>	<b>31.832.757</b>	<b>99.173.265</b>	<b>312%</b>
Cooperativa Confiar		131.006.022	31.832.757	99.173.265	
<b>DEUDORES</b>	<b>3</b>	<b>2.950.000</b>	<b>2.100.000</b>	<b>850.000</b>	<b>0%</b>
Clientes		2.100.000	2.100.000	0	0%
Otros		850.000	0	850.000	0%
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>4</b>	<b>6.836.928</b>	<b>6.836.928</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Equipo de Computacion y Comunicación		6.836.928	6.836.928	0	0%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>140.792.950</b>	<b>40.769.685</b>	<b>100.023.265</b>	<b>245%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>					
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
<b>COSTOS Y GASTOS POR PAGAR</b>		<b>30.938.727</b>	<b>38.253.794</b>	<b>-7.315.067</b>	<b>-19%</b>
Acreeedores Varios		30.938.727	38.253.794	-7.315.067	-19%
Retención en la Fuente-Iva		2.353.000	39.000	2.314.000	5933%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>5</b>	<b>33.291.727</b>	<b>38.292.794</b>	<b>-5.001.067</b>	<b>-13%</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
<b>EXCEDENTES O DEFICIT DEL EJERCICIO</b>					
Excedente o Déficit del Ejercicio Anterior		2.476.891	0	2.476.891	0%
<b>EXCEDENTES O DEFICIT DEL EJERCICIO</b>		<b>105.024.332</b>	<b>2.476.891</b>	<b>102.547.441</b>	<b>4140%</b>
Exedente o Déficit de Ejercicio		105.024.332	2.476.891		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>6</b>	<b>107.501.223</b>	<b>2.476.891</b>	<b>105.024.332</b>	<b>4240%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>140.792.950</b>	<b>40.769.685</b>	<b>100.023.265</b>	<b>245%</b>

**CORPORACION INTERACTUANDO CON LA 9**  
**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO**  
**A DICIEMBRE DE 2022- 2021**

INGRESOS	NOTA	DICIEMBRE 2022	DICIEMBRE 2021	VARIACION \$	%
<b>OPERACIONALES</b>	<b>7</b>	<b>279.393.338</b>	<b>86.188.259</b>	<b>193.205.079</b>	<b>224%</b>
Medios Comunitarios y Alternativos		279.393.338	86.188.259	193.205.079	224%
<b>NO OPERACIONALES</b>					
Rendimientos Financieros		399.958	106.862	293.096	274%
Otros-descuentos		0	87.919	-87.919	0%
Reintegro de costos y gastos		0	181.500	-181.500	0%
Ajuste al peso		791	183	608	0%
<b>TOTAL NO OPERACIONALES</b>	<b>7,1</b>	<b>400.749</b>	<b>376.464</b>	<b>24.285</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PPTO INGRESOS</b>		<b>279.794.087</b>	<b>86.564.723</b>	<b>193.229.364</b>	
<b>EGRESOS</b>					
<b>HONORARIOS</b>		<b>78.598.660</b>	<b>62.232.531</b>	<b>16.366.129</b>	<b>26%</b>
Administración-Servicios Profesionales		78.598.660	62.232.531	16.366.129	26%
<b>SEGUROS</b>		<b>216.464</b>	<b>394.818</b>	<b>-178.354</b>	<b>0%</b>
Otros seguros		216.464	394.818	-178.354	0%
<b>SERVICIOS</b>		<b>12.079.346</b>	<b>12.978.882</b>	<b>-899.536</b>	<b>-7%</b>
Servicios Publicos		2.884.346	3.028.882	-144.536	-5%
Procesamiento de Datos		195.000	1.070.000	-875.000	-82%
Arrendamiento		9.000.000	8.880.000	120.000	1%
<b>DIVERSOS</b>		<b>83.183.610</b>	<b>8.164.671</b>	<b>75.018.939</b>	<b>919%</b>
Gasto Legales y Notariales		988.037	517.300	470.737	91%
Elementos de Aseo y Cafeteria		640.000	347.000	293.000	84%
Útiles Papelería y Fotocopias		42.050	131.395	-89.345	-68%
Varios		81.513.523	7.168.976	74.344.547	1037%
<b>FINANCIEROS</b>		<b>691.675</b>	<b>316.930</b>	<b>374.745</b>	<b>118%</b>
Bancarios		691.675	316.930	374.745	118%
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>8</b>	<b>174.769.755</b>	<b>84.087.832</b>	<b>90.681.923</b>	<b>108%</b>
<b>EXCEDENTES O DEFICIT DEL EJERCICIO</b>		<b>105.024.332</b>	<b>2.476.891</b>	<b>102.547.441</b>	<b>4140%</b>

Como se observa de forma anterior, La corporación cuenta con \$ **105.024.332** para la inversión social en 2023 así:

**Tabla de inversión en 2023**

Actividad / Descripción	Total
<p><b>Gestión humana (necesaria para cumplimiento de objetivos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de prestación de servicios a personal ideo para ejecución de acciones comunicaciones (periodistas, gestores comunitarios, etc.).</li> <li>• Aporte a estudiantes en modalidad de practica social de la corporación.</li> <li>• Aporte a integrantes de la corporación para cumplimiento de objeto misional.</li> </ul>	



### Comunicaciones - medios alternativos (MAICC)

- Realización de 6 videos de promoción y fomento de lectura con la Biblioteca Pública Ávila.
- Realización o participación de 5 festecarrusles en Derechos Humanos en la Comuna 9.
- Realización de cinco (5) videoclips de promoción de los Derechos Humanos como resultado de los festecarruseles.
- Soporte y actualización de la página web [www.mascomunicacion.org](http://www.mascomunicacion.org)
- Soporte y actualización de la página web [www.vivela9.org](http://www.vivela9.org)
- Soporte y actualización de la página web [www.copacosc9.org](http://www.copacosc9.org)
- Soporte y actualización de la página web [www.mesadiversac9.org](http://www.mesadiversac9.org)
- Apoyo a fortalecimiento o creación de nuevos medios de comunicación del territorio.
- Producción, diagramación, fotografía y difusión de dos (2) ediciones del periódico Vive La 9.
- Producción, diagramación, fotografía y difusión de dos (2) ediciones del periódico Q'Hay de Nueve.

### Accionar social

- Realización de taller de robótica para 40 niños en Santa Elena en alianza con la Casa de la Cultura de este corregimiento.
- Realización de taller de robótica para 30 niños de la Comuna 9 en alianza con los Scouts 16 Anthares y CorpoGerona.
- Actividades lúdico recreativas con la comunidad.
- Apoyo a la JAC Gerona (algunos somos integrantes de esta JAC).
- Acciones navideñas de la corporación (60 niños o más en diciembre).

### Equipos tecnológicos, materiales o implementos

- Compra de monitor de 34 pulgadas IPS para diseño gráfico.
- Compra de TV Oled para audiovisuales que permita colores reales
- Compra de equipos, materiales e insumos tecnológicos que facilite la realización o difusión de los procesos comunicaciones y audiovisual de la Corporación.
- Compra de materiales o papelería para desarrollo de actividades sociales.
- Compra de madera para organizar el cuarto de materiales de la corporación (estanterías).

\$  
**105.024.332**  
**(Excedentes  
para 2023)**

Ahora bien, a dicha temática y con base a la reunión del día 28 de enero de 2023 en la reunión con motivo de: Informe anual de gestión y contable de la Corporación Interactuado Con La 9 se explica que “el presupuesto económico es una proyección de inversión socioeconómica que puede sufrir cambios o mutaciones de manera flexible según las circunstancias que se presenten a lo largo del 2023 para cumplir con el objeto social de la corporación, por ende, todos los ítems podrán subir o bajar.

Atentamente,

Johnatan Marín Londoño

Laura Arboleda Sánchez

Presidente y representante legal

secretaria